

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

“VAN HAND VERANDEREN” MEERJARENSTRATEGIE 2018+



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

VAN HAND VERANDEREN

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2018+ van de Koninklijke Nederlands Hippische Sportfederatie, met als toepasselijke naam “Van hand veranderen”. Want dat is waar het in dit meerjarenbeleidsplan over gaat: een nieuwe richting in het faciliteren van de sport.

In tegenstelling tot de voorgaande edities bestrijkt dit plan geen vast aantal jaren maar is het een doorkijk naar de ontwikkelingen waarmee de KNHS de komende jaren, als gevolg van veranderingen in de sportbeleving, te maken zal krijgen en beschrijft het de wijze waarop deze aanpassingen in beleid zullen worden omgezet. Zich wijzigende belevingspatronen in de sportbeoefening vragen om een visie waarin flexibiliteit, laagdrempeligheid, doelgroep- maar ook leeftijdsgericht sporten belangrijke aandachtspunten moeten zijn. Dit vraagt om een andere invulling van het beleid door de KNHS. We moeten zoals de naam van dit rapport aangeeft: “van hand veranderen”.

Aandacht voor paardenwelzijn en een maatschappelijk draagvlak voor onze sport, en de paardensector in het algemeen, vormt daarbij een steeds belangrijker en omvangrijker thema. Paardensport is alleen dan maar mogelijk indien het maatschappelijke veld het ons toestaat. Om deze “social license” te behouden is een samenwerking met andere partijen binnen de Sectorraad Paarden van groot belang.

Ook het veranderend economische klimaat zal van invloed zijn op de toekomstige sportbeleving. Oplossingen voor nieuwe lidmaatschap-structuren, licenties voor ruiters, paarden, wedstrijd-organisaties en de wijze waarop men kan deelnemen aan wedstrijden zullen de komende jaren om nieuw beleid vragen. De paardensporter zal de sport op een meer persoonlijke wijze willen en moeten kunnen

beoefenen. Ook hier geldt dat we, om dit mogelijk te maken, in ons beleid “van hand moeten veranderen”.

Voor de niet-wedstrijdsporter zal het beleid zich intensief gaan bezig houden met het inpassen van de paardensport in het milieu, de natuur en het landschap. Een intensieve samenwerking met onze verenigingen en de ondernemers, aangesloten bij de FNRS, is daarbij essentieel. Dit zal er toe moeten leiden dat de verenigingen en ondernemers, actief ondersteund door de KNHS, ook ongebonden sporters en jeugd aan zich weten te binden. Individuele sport in saamhorigheid is daarbij het uitgangspunt.

Dit meerjarenbeleidsplan is tot stand gekomen door inbreng en samenwerking van velen. Directie, stakeholders, sportfora, coaches en vele anderen hebben hun bijdrage geleverd. Hun waardevolle inbreng stelde ons in staat om in een sterk veranderende sportomgeving een duidelijk kader te ontwikkelen, dat aansluit bij vele verschillende wensen en behoeften van paardensporters. Dank aan iedereen voor hun bijdrage en wijze adviezen.

Om dit beleidsplan succesvol ten uitvoer te brengen zodat de paardensport ook in de komende jaren een breed maatschappelijk gedragen sport zal zijn, waardoor vele paardensporters met plezier en ambitie hun sport kunnen blijven uitoefenen, zullen Ledenraad, Bestuur en Directie samen met de andere gremia van de KNHS optimaal samenwerken en dit nieuwe beleid uitdragen.

Wij allen moeten “van hand veranderen”.

Namens het Bestuur van de KNHS,

Theo Ploegmakers
Voorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

“VAN HAND VERANDEREN”

DE VIER SPEERPUNTEN

Achtergrond

De maatschappij verandert snel. Dit heeft grote impact op de paardensport in Nederland en de KNHS. De urgentie om te veranderen wordt versterkt door het vertrek van Rabobank als hoofdsponsor, het teruglopen van inkomsten uit traditionele verdienmodellen en de steeds kritischere houding van de maatschappij ten opzichte van de paardensport.

We hebben onderzoek gedaan onder onze leden, bestuur, fora, bondscoaches en medewerkers. Wij willen onze sportbond aanpassen aan de veranderende omstandigheden zodat we samen weer trots kunnen zijn op onze paardensportbond.

De vraag die wij ons gesteld hebben is op welke wijze de KNHS inhoud kan en wil geven aan haar bestaansrecht als vereniging van leden en sportaanbieders in dit tijdperk waar digitalisering en duurzaamheid noodzakelijk zijn om in de toekomst succesvol en relevant te blijven.

De paardensport gaat mee in dit digitale tijdperk. Daarom staan we open voor nieuwe (wetenschappelijke) inzichten en innovaties die beter paardrijden mogelijk maken. We zetten de deuren open voor nieuwe kennis van en samenwerkingsverbanden met externe partijen.

1. De sport: meegaan met de tijd
2. Paardenwelzijn en de rol van het paard in de maatschappij
3. Naar een servicegerichte organisatie
4. Financiële onafhankelijkheid

1.1 De sport: meegaan met de tijd

Doelgroepgericht sportaanbod

Om beter in te spelen op de behoefte van onze achterban is het noodzakelijk onze traditioneel georganiseerde sport goed af te stemmen op de behoefte van de huidige doelgroepen; we gaan daarom nieuwe sport formats organiseren. Op deze manier kunnen we onze sport flexibeler en eenvoudiger organiseren en registreren en daarin op een andere manier samenwerken met wedstrijdorganisaties. We zetten sterk in op ledenbehoud en ledengroei door te luisteren naar en in te spelen op de behoeften van onze doelgroepen (kinderen, jeugd, jongeren, jongvolwassenen, senioren, wedstrijdsporters, topsporters en recreanten).

Leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger

De sport wordt leuker, simpeler en laagdrempeliger. Ingewikkelde reglementen passen daar niet bij. Er komt meer ruimte voor eigen keuzes en dus flexibilisering. Dit betekent dat de reglementen hierop worden aangepast. Door betere afstemming in sportaanbod, sportorganisatie, en sportregistratie bieden we vanuit de KNHS meer relevantie voor wedstrijdorganisatoren.

Variatie in wedstrijd- en sportvormen

We zetten een ontwikkeling in waarbij er ruimte gecreëerd wordt voor nieuwe en verschillende wedstrijdvormen, wedstrijdcircuits en competities. Niet-wedstrijddruisers worden hierdoor geprikkeld om deel te nemen en reeds participerende ruiters haken minder snel af. Afwisseling en een laagdrempelige instap stimuleert meer deelname.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

1.2 Paardenwelzijn en de rol van het paard in de maatschappij

Een mooie samenleving

Paardensport is groot. In Nederland volgen meer dan een miljoen mensen de paardensport waarvan een half miljoen regelmatig de sport beoefent. Paarden en pony's spelen de hoofdrol in de hobby en sport van velen. Dat komt omdat de paardensport zorgt voor een mooie samenleving, waarin mens en dier op een sportieve en gezonde manier met elkaar samenleven. Deze rol van het paard in de maatschappij zal de komende jaren actief worden uitgedragen. In een steeds individualistischere samenleving neemt de noodzaak van een participatiesamenleving toe. De paardensport leert ons als geen ander om te gaan met, en verantwoordelijk te zijn voor, een ander levend wezen. Dat ontwikkelt verantwoordelijkheidsbesef, doorzettingsvermogen en zelfredzaamheid. Paardensport is karaktervormend en bevordert competenties die nodig zijn voor een succesvolle sportbeoefening, maar ook een succesvolle participatie in de maatschappij.

Gezonde levensstijl

Het organiseren en stimuleren van buitenrijden wordt actief gepromoot. De band met een paard, een gevoel van vrijheid en natuurbeleving zijn belangrijke onderdelen van het paardrijden. Daarmee gaat paardensport verder dan een gezonde sport. De discipline die de omgang met een paard vereist is karaktervormend. Daarom ontwikkelt de KNHS-programma's die hieraan voldoen zoals het Young Leaders Program. Kortom, omgaan met paarden is zowel fysiek als mentaal een gezonde levensstijl.

Beschermen van paardenwelzijn

Waar paarden worden gehouden of prestaties van een paard worden gevraagd, zijn alle randvoorwaarden zoals huisvesting,

voeding, verzorging en gezondheidsmanagement onmisbaar. De KNHS zal kennis hierover beschikbaar stellen voor en delen met iedereen die met paarden omgaat.

Paardenwelzijn is daarom een belangrijk speerpunt voor de paardensport in het algemeen en de KNHS in het bijzonder. De KNHS zet zich structureel in om paardenwelzijn in Nederland te bevorderen en te beschermen, onder andere door het bieden van educatie. We zetten ons iedere dag in voor faire sport door het bieden van heldere spelregels zodat het voor alle deelnemers een eerlijke wedstrijd blijft.

Waarborgen van veiligheid

Om de paardensport zo veilig mogelijk te maken is kennis over paarden, paardengedrag en een veilige sportomgeving erg belangrijk. De sociale controle tijdens de activiteiten van de KNHS is een kans waarmee het dierenwelzijn en plezier in de sport gewaarborgd gaat worden. We zetten daarom in op het activeren van het sociale karakter van onze achterban.

Duurzaamheid gaat hand in hand met het paard

We zetten in op duurzaamheid, het NHC in Ermelo gaat een voorbeeld-functie vervullen voor andere paardensportcentra in ons land. Het verantwoordelijk omgaan met onze omgeving en de natuur zal een belangrijk speerpunt zijn.

1.3 Naar een servicegerichte organisatie

Doelgroepgerichte dienstverlening en communicatie

De urgentie om onze organisatie verder te transformeren naar een moderne proactieve dienstverlenende en klantvriendelijke organisatie is voor de KNHS belangrijk om ook in de toekomst haar faciliterende rol optimaal te kunnen vervullen. Hierbij worden leden gezien als klanten en als dusdanig servicegericht en klantvriendelijk behandeld.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Inzetten op nieuwe verdienmodellen

Het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen is nodig zodat ook in de toekomst de KNHS haar rol als innovator en kenniscentrum kan voortzetten. De slimste kansen liggen op het gebied van data en digitalisering. Binnen de werkorganisatie zal ruimte gecreëerd worden voor een separaat innovatieteam dat door middel van business development nieuwe initiatieven bedenkt en in de markt zet.

Efficiënte organisatie

De werkorganisatie wordt op een efficiëntere wijze georganiseerd. De interne processen worden daarvoor geoptimaliseerd. Daarom maken we scherpe keuzes in de dienstverlening die we aanbieden. Het bedrijfsmatig omgaan met de kostenstructuur van de interne organisatie is hier een belangrijk onderdeel van.

Digital first

De kans voor de federatie ligt in de digitalisering en automatisering. Met relevante online communicatie bedienen we onze doelgroepen op het juiste moment. Passende dienstverlening voor onze leden staat hierbij centraal en zij mogen van ons een proactieve service verwachten.

Transformatie van de werkorganisatie

Een doelgroepgerichte benadering is de basis van de transformatie van onze werkorganisatie. De focus ligt op onze kernactiviteiten zoals beschreven. Het is een duale situatie; aan de ene kant het handhaven van de paardensport ter bescherming van dierenwelzijn, veiligheid, fairplay en plezier in de sport en aan de andere kant een dienstverlenende organisatie waar wordt ingespeeld op de (individuele) wensen van klanten. Om dit te kunnen hanteren zal waar nodig de organisatiestructuur worden aangepast.

1.4 Financiële onafhankelijkheid

Onze financiële aandachtsgebieden zijn:

Nieuwe inkomstenbronnen aanboren

De KNHS creëert nieuwe inkomstenbronnen door diensten en producten voor leden, niet-leden en andere belanghebbenden te ontwikkelen.

Kerntaken staan centraal

De kerntaken worden in eigen beheer uitgevoerd en gefinancierd met structurele inkomsten onafhankelijk van sponsoring. Ook komt de focus op meer winstgevendende evenementen te liggen met als doel minimaal een cash-flow neutraal NHC.

Evenwichtige financiering

Een gezonde mix van baten staat centraal, met een evenwichtige verdeling van de lasten waarbij het resultaat 0+ is en de kernactiviteiten onafhankelijk zijn van sponsoring. Daarbij worden we kosten- en businesscasegedreven in plaats van budget gestuurd.

Win – win cultuur

Bij alle batenstromen wordt winst voor de hele keten centraal gesteld. Het aanmelden van leden, organiseren van wedstrijden, verkopen van KNHS-diensten; bij alle bijbehorende inkomsten stromen stelt de KNHS zich ten doel dat we samen in het succes willen delen. Succesvol zijn op deze aandachtsgebieden is wat wij verstaan onder financiële onafhankelijkheid.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

MISSIE

De KNHS is de vereniging die ten doel heeft de paardensport in al zijn facetten te bevorderen. Dit doen wij in nauwe samenwerking met al onze leden, zowel de wedstrijdruiter, de topsporter, de recreatieruiter, de voltigeur, de menner en de mindervalide sporters. Iedereen vindt bij de KNHS een plek om zijn of haar sport in de vele disciplines op ieder niveau zo optimaal mogelijk te beoefenen. Een verantwoorde omgang met paard en pony ter bevordering van het welzijn, en de veiligheid van mens en dier zijn de belangrijkste uitgangspunten.

De KNHS staat voor paardensport en voert beleid en taken op professionele en proactieve wijze uit. De KNHS kent in haar beleid twee kerntaken:

1. Belangenbehartiger van de sport; het zoeken naar erkenning van het paard als wezenlijk onderdeel van onze maatschappij is een hoofdpoging.
2. Bestuurder van de sport zodat deze op een faire en verantwoorde manier wordt beoefend.

Om deze kerntaken te kunnen uitvoeren stelt de KNHS zich ten doel een breed gedeelde visie te ontwikkelen waarin alle facetten van de paardensport zo goed mogelijk behartigd worden.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

VISIE

Samen op weg naar een gezonde toekomst

Aan het paard zal weinig veranderen. De wereld eromheen verandert echter razendsnel. De grote uitdaging waar wij als KNHS voor staan: ontwikkelingen omarmen en meegaan met de tijd. Sponsors zijn geen vanzelfsprekendheid meer, verdienmodellen veranderen en kennis is koning. We zetten de deur wijd open naar innovatie en digitalisering en gaan kennis actief delen met onze achterban en externe partners. We laten ons aanbod beter aansluiten op de wensen van huidige en toekomstige leden. Ook als het om wedstrijden gaat. Met vereenvoudiging van de regels en vernieuwende wedstrijdvormen willen we deelname leuker, eerlijker en laagdrempeliger maken.

We gaan de bindende rol van het paard in de samenleving meer naar buiten brengen. We leven in een drukke, veeleisende maatschappij. Wie actief is met paarden ervaart fysieke en mentale fitheid en meer balans. Ook willen we speciale programma's ontwikkelen die maatschappij-breed voor meer verantwoordelijkheid,

zelfredzaamheid en doorzettingsvermogen zorgen. Bij een gezonde sport hoort een gezonde kijk op paardenwelzijn. Meer dan ooit gaan we regels opstellen én kennis delen over huisvesting, voeding, verzorging, omgang met karakters en veiligheid voor ruiter en paard.

Als bond kijken we natuurlijk ook naar de KNHS zelf. We gaan actief toewerken naar een méér servicegerichte organisatie. We gaan strakker en efficiënter opereren. Data en digitalisering zijn daarbij leidend. Er komt een speciaal team dat kijkt wat er beter kan en op basis van inzichten slimme innovaties gaat ontwikkelen. Ook is er ruimte voor nieuwe verdienmodellen, zodat we minder afhankelijk zullen zijn van sponsoring.

Als KNHS kunnen we niet wachten deze nieuwe route in te slaan. We nodigen iedereen uit ons pad te volgen. Samen gaan we op weg naar een gezonde toekomst voor de door ons zo geliefde paardensport.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

DE KOERSWENDING IN DE SPORT EN VAN DE ORGANISATIE

4.1 De sport afstemmen op de doelgroepen

4.1.1 Achtergrond

Het sportklimaat is -in tegenstelling tot voorheen- de laatste jaren continu in beweging. Doordat de paardensporters via digitale kanalen toegang hebben tot alle informatiestromen veranderen de aanbieders van de sport in een snel tempo hun diensten. Zij spelen flexibel in op de wensen en vragen van de wedstrijdssporters door evenementen aan te bieden, die buiten de bestaande reglementen vallen. Op deze evenementen zijn vaak door de KNHS opgeleide en getrainde instructeurs en officials actief. Om het bestaansrecht als sportvereniging te bestendigen is het van belang ook in de sport inhoudelijk en organisatorisch een koerswending in te zetten.

4.1.2 De ambitie

Paardensporters, (wedstrijd)organisaties en KNHS staan samen voor de opdracht deze koerswending inhoud te geven. Daartoe maken zij de komende jaren een plan om te komen tot een sportaanbod, dat beter aansluit bij de wensen van de sporters en de maatschappij. Het vereenvoudigen van de regels is noodzakelijk om de sport laagdrempeliger en leuker te maken. Gezamenlijk wordt, ter bevordering van de paardensport, een win/win-route onderzocht. De veranderingen in de sport zullen impact hebben op onze huidige samenwerking met de organisatoren. Zo wordt overwogen om samen met hen een nieuw te ontwikkelen

licentiesysteem voor wedstrijdorganisatoren op te zetten. Veranderingen in de sport moeten ons sportaanbod inhoudelijk in beweging krijgen. Samen met de discipline fora en experts uit het land willen we er onder andere toe komen de klassen-indeling in het springen te vervangen door hoogte-aanduiding van de parcoursen. De reglementen willen we herzien met als doel de sport toegankelijker te maken voor een breder publiek dan we nu aantrekken. Samen met de achterban van onze verschillende disciplines gaan we diensten ontwikkelen waar vanuit onze klanten vraag naar is.

4.1.3 Doelstellingen

Onze doelstellingen formuleren we als volgt:

- We veranderen de sport met als doel deze leuker, simpeler en laagdrempeliger te maken.
- We bieden doelgroep- en leeftijdsgerichte diensten en producten aan (zie ook hoofdstuk 5).
- Samen met de wedstrijdorganisatoren ontwikkelen we een win/win-route.
- Het startpassensysteem willen we doelgroepgericht transformeren.
- Het verbinden en opleiden van officials ten behoeve van het bewaken van faire sport (met positieve feedback) en welzijn zien wij als speerpunt. Hierbij werken we met de experts in de discipline fora om deze doelstellingen te verwezenlijken.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Simpele en laagdrempelige sportinnovaties zijn bijvoorbeeld:

- Bij het springen de klasse-aanduidingen Impuls, BB, B, L, M, Z en ZZ vervangen door hoogten zoals 50-60 cm, 80 cm, 90 cm, 100 cm, 110 cm enzovoorts.
- In de dressuur het bitloos rijden, hoger dan de klasse M, mogelijk maken.
- Meer aandacht voor teamsporten in de dressuur zoals carroussel rijden en teamdressuur op muziek (ook voor winstpunten).
- Juryleden verder en uitgebreider opleiden zodat deze nadrukkelijker plezierige en positief kritische feedback geven; plezier in de sport is voor allen en dus ook voor deze doelgroep van belang.
- Om vraag en aanbod dicht bij elkaar te brengen sneller en prominenter dan voorheen dereguleren en proactief acteren op vrijere en flexibelere (oefen)wedstrijden en deze incorporeren in het wedstrijdcircuit.

4.2 KNHS als de serviceorganisatie

4.2.1 Achtergrond

Mede door de exponentiële ontwikkeling van de (informatie) technologie is de omgeving waarin organisaties opereren steeds minder stabiel en voorspelbaar. Om op deze veranderingen op adequate wijze te kunnen reageren en de juiste stappen te zetten moeten organisaties wendbaar zijn. Deze maatschappelijke veranderingen hebben ook grote impact op de paardensport in Nederland en binnen de KNHS. De urgentie om te veranderen wordt tevens versterkt door het teruglopen van inkomsten uit traditionele verdienmodellen (zoals o.a. de startpas en het lidmaatschap), het veranderende sponsorlandschap en de steeds meer kritische houding van de maatschappij ten opzichte van de paardensport (zie hoofdstuk 5).

4.2.2 Ambitie

De tijd is rijp om onze sportbond verder te transformeren naar een moderne dienstverlenende en klantgerichte organisatie met een focus op digitalisering. Met relevante en passende gesegmenteerde dienstverlening bedienen we onze doelgroepen op het juiste moment. Onze leden staan hierbij centraal en mogen van ons het serviceniveau verwachten, dat past bij deze tijdsgeest: snel, persoonlijk, digitaal en toegankelijk.

Het bestaansrecht en toekomstige succes van onze organisatie is in sterke mate afhankelijk van de perceptie en de klanttevredenheid van de leden en de stakeholders. Klant- en servicegerichte communicatie staan voorop als het gaat om een positieve beleving. De Sportaanbiedersdesk en de afdelingen Ledenservice en Topsport zijn, ondersteund door een effectief communicatie- en marketingteam, in dat proces essentieel om in te spelen op de ontwikkelingen binnen de maatschappij, de hippische sector en de paardensport.

Bestuurlijk, zowel nationaal, regionaal als lokaal, wordt als steeds ingezet op de code 'Goed Sportbestuur' en komt ook in deze gremia, onder andere door het Young Leaders Program, aansluiting met nieuwe generaties tot stand. De werkorganisatie ondersteunt de regio's zodat zij de paardensport regionaal blijven bevorderen en stimuleren.

4.2.3 Doelstellingen

Klantgerichte en efficiënte serviceorganisatie

Onze leden zijn gewend aan een hoge mate van dienstverlening. Daarom is het belangrijk, dat de leden een efficiënte dienstverlening en toegevoegde waarde ervaren. De bond wil nieuwe leden aan zich

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

binden en bestaande leden langer gebonden houden en is daarom dienstbaar aan alle leden; elk lid is uniek. Dit betekent een gepersonaliseerde ‘klantreis’, die van begin tot eind als klantgericht, effectief en professioneel wordt ervaren. Diezelfde criteria gelden voor de organisatie waarvan de afdelingen optimaal inspelen op klantcontact, klantbeleving en klanttevredenheid.

Daarnaast wil de KNHS een omgeving creëren, die inspeelt op de wensen en behoeften van alle paardensporters, overal in het land. De synergie komt daarbij vanuit een sterk netwerk op regionaal en lokaal niveau waarbij sportaanbieders kunnen anticiperen op hun klanten en leden door krachten te bundelen, bestaande initiatieven te ondersteunen en uit te breiden, creatieve processen te stimuleren en nieuwe ideeën te bevorderen. Dit leidt tot meer paardensport-participatie.

Wij spelen in op en houden rekening met regionale verschillen in karakteristieken en cultuur. We ondersteunen bestaande initiatieven tot samenwerking en verkennen nieuwe mogelijkheden en kansen. Waar mogelijk zetten wij ons in voor het ontwikkelen van een daadkrachtig hippisch platform op regionaal niveau, dat de verschillende ‘key actoren’ vanuit de paardensport, overheid, cultuur, educatie en milieu met elkaar verbindt. We gaan samenwerkingsverbanden aan met belangrijke stakeholders, hippische platforms en (kennis)partners. Ook dit leidt tot verdere groei.

Doelgroepgerichte dienstverlening en communicatie

Het optimaal inspelen op klanttevredenheid vraagt om doelgroepgerichte dienstverlening en proactieve communicatie. We kennen de wensen en behoeften van onze leden en bieden differentiatie in lidmaatschappen, diensten en producten. Ons beleid is dynamisch, ‘data driven’ en concentreert zich op

de volgende thema's: leren paardrijden, wedstrijdsport, buitenrijden en lifestyle, paardenverzorging en gedrag, paarden- en ruitersheden. Daarnaast is er een actief public affairs- en mediavoortlichtingsbeleid.

Digital first

De KNHS is een van de grotere sportbonden van ons land. Met veel leden en de ambitie om elke ‘klantreis’ persoonlijk en van toegevoegde waarde te maken is een digitale (marketing)strategie absolute noodzaak. Dit betekent, dat we moeten investeren in ‘marketing automation’. Kennis van de markt en het verzamelen van data alleen is niet genoeg. We moeten onze leden geautomatiseerd datgene bieden waaraan behoefte is. Willen wij paardensporters aan ons binden, dan moeten we zijn waar onze leden zijn. Zeker bij de jongere generaties is dit voor een groot gedeelte online. ICT, ledenservice, marketing en communicatie zijn vakgebieden, die binnen de werkorganisatie nauw met elkaar samenwerken en tot synergie leiden. Offline middelen zijn nog steeds relevant daar waar zij aanvullend en van toegevoegde waarde zijn op de digitale middelen.

Inzetten op nieuwe verdienmodellen

De KNHS is een vereniging zonder winstoogmerk. Het is daarom belangrijk de juiste balans te vinden tussen aan de ene kant het verenigen en aan de andere kant het vermarkten van de paardensport zodat er voldoende financiële middelen zijn om de sport te kunnen blijven faciliteren en bevorderen. De huidige verdienmodellen staan onder druk. Eén lidmaatschap voor alle leden is niet meer van deze tijd. Onze leden willen diensten en producten afnemen op het moment, dat deze voor hen relevant zijn. Ze willen keuze hebben in enerzijds het aanbod en anderzijds de manier en het tijdstip van afname. Daarom gaan wij voor nieuwe verdienmodellen waardoor de paardensport en de KNHS nog generaties lang aantrekkelijk blijven.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Business development en innovatie

Om continu in te kunnen spelen op een veranderende markt zetten we in op business development en innovatie. De KNHS ontwikkelt in kleine teams nieuwe (sport)concepten, die relevant zijn voor de doelgroepen. Deze teams hebben kennis van de markt en zijn snel en wendbaar.

Professioneel besturingsmodel

Het huidige besturingsmodel wordt geëvalueerd en daar waar nodig aangepast zodat het besturingsmodel aansluit op de voorwaarden om te komen tot een servicegerichte KNHS.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

BREEDTESPORT: LEUKER, SIMPELER, FLEXIBELER EN LAAGDREMPELIGER

5.1 Achtergrond

De sportieve infrastructuur ondersteunt en bevordert de sport en daagt de leden uit tot sportieve prestaties op ieder niveau. Het gevarieerde sportaanbod loopt van de eerste proeven op de manege tot aan de hoogste klasse in iedere discipline. Wij faciliteren, organiseren, stimuleren en reglementeren de wedstrijdssport.

5.2 Ambitie

De KNHS zet in op ledenbehoud en ledengroei en wil nog meer aansluiten bij de behoeften van de verschillende doelgroepen. Het aanbod is van goede kwaliteit en, verspreid over het land, breed toegankelijk.

Er wordt een gemeenschappelijke (paarden)sportagenda ontwikkeld, vooral gericht op het faciliteren van sportaanbieders en het bieden van (sport)producten, die aansluiten bij de wensen en behoeften van paardensporters. Paardensporters vragen om flexibele sport met meer ruimte voor eigen keuzes. Het uitgangspunt is een (levens) lange binding tussen paardensporter en paardensportaanbieder. Ook al verschilt hun uiteindelijke doel, hun motivatie is dezelfde: beter leren paardrijden op een leuke, veilige en vooral ook motiverende en plezierige manier. Gemakkelijk, dicht bij huis en leuk!

5.3 Doelstellingen

Doelgroepgericht

Onze aanpak is doelgroepgericht, op veel manieren en voor verschillende doelgroepen, zoals de (beginnende) paardensporter, die een keer per week op de manege lest; de natuurliefhebber, die op een veilige en verantwoorde manier buiten wil leren rijden; de actieve ruiter, die het liefst verschillende manieren van paardrijden wil proberen; en de wedstrijdruiter, met de ambitie topsporter te worden. De sleutel tot succes zijn goede opleidingen, die een samenspel van theorie en praktijk zijn. Met een theoretisch gedeelte over welzijn, omgang en verzorging van het paard. Een praktische opleiding, gericht op het ontwikkelen van de vaardigheden die noodzakelijk zijn om de paardensport veilig en vaardig te beoefenen.

Leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger

De sport moet leuker, simpeler en laagdrempeliger worden. Ingewikkelde reglementen passen daar niet bij. Er dient meer ruimte te zijn voor eigen keuzes en dus flexibilisering. Ons doel is: minder en eenvoudiger regelgeving. Het Algemeen Wedstrijdreglement en de disciplinereglementen worden simpeler en minder afhankelijk van elkaar; of anders gezegd: zijn complementair aan elkaar. De verleiding om voor elke uitzondering een regel te maken moet worden weerstaan. Alle paardensport wordt beoefend vanuit dezelfde principes. Disciplinereglementen zijn daarop een specifieke aanvulling.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Het is onze doelstelling om wedstrijdorganisatoren aan de KNHS te binden door betere afstemming van sportaanbod, organisatie, en registratie. Het wordt eenvoudiger om digitaal gegevens aan te leveren en uitslagen te verwerken. De KNHS gaat gesegmenteerd meer ondersteuning bieden aan sportaanbieders, bijvoorbeeld op het gebied van marketing. De komende jaren worden de mogelijkheden onderzocht om de huidige sportinfrastructuur te optimaliseren door bijvoorbeeld het (verder) aanpassen van het registratie- en contributiemodel.

Variatie in wedstrijd- en sportvormen

We brengen meer variatie aan in verschillende wedstrijdvormen, circuits en competities waardoor er meer niet-wedstrijdruiter worden geprikkeld aan de sport deel te nemen en er minder reeds participerende ruiters afhaken. Afwisseling stimuleert en we maken deelname makkelijker. Daarbij gaat er meer aandacht uit naar teamsporten.

Leeftijdsggericht

Kinderen

Om kinderen een sport te laten ontdekken die ze leuk vinden, is het belangrijk dat ze een breed scala aan sporten en sportvormen kunnen uitproberen. Zapp-gedrag hoort bij de zoektocht naar een passende sport. Dat vraagt, naast een flexibele opstelling van sportbond en sportaanbieders om een structureel aanbod in een vorm die aansluit bij de beleavingswereld van kinderen. De ideale paardensportaanbieder zet in op bewegings- en spelvormen die passen bij de ontwikkeling van kinderen en jongeren en die vooral leuk zijn om te doen. Hiervoor zijn trainers nodig, die de taal van jongeren spreken en waar jongeren echt wat van kunnen leren. We spelen hierop in door sportaanbieders te faciliteren met handleidingen voor verschillende sport- en spelvormen en variatie-mogelijkheden in de lessen en doe- en kennismakingsdagen te

organiseren om verschillende sport- en spelvormen te presenteren en te oefenen. De ruiteropleiding ontwikkelen we voor de doelgroep t/m 12 jaar verder door. De basisschoolleeftijd vraagt een andere aanpak, wijze van benadering en beoordeling met een voor de leeftijdsgroep passend aanbod. Kinderen doen essentiële vaardigheden op in de veilige omgang met het paard, de correcte zit en houding en de basisbeginselen van het rijden. Een speerpunt hierbij is jongens te enthousiasmeren voor en binden aan de paardensport door onder andere het aanbieden van stoere sportvormen. Paardensport is echt niet alleen een meidensport!

Jeugd

Om de jeugdigen van 12 tot 16 jaar een interessant en gevarieerd aanbod te bieden moet dat aangepast worden. Sporten met leeftijdsgenoten is belangrijk. Alle disciplines gaan we bij deze ontwikkeling betrekken.

Jongeren

Bij de gemiddelde sportaanbieder haken vooral veel tieners tussen de 16 en 21 af. De redenen lopen vaak uiteen: druk met school, studie, een eerste vriend of vriendin, andere activiteiten die leuker of 'cooler' lijken, wellicht ook door een saai lesaanbod op de manege. Het vervolgtraject van de ruiteropleiding, de zilveren en gouden fase, kan deze groep jongeren aanspreken als zij het uitdagend en leuk vinden. Ook in deze doelgroep is sporten met leeftijdsgenoten in. We zetten daarom in op carrousel als teamsport en de tool voor maneges om de jeugd vast te houden.

Senioren

Het mooie aan de paardensport is dat je deze een leven lang kunt beoefenen. Daar gaan we meer op inspelen. We stimuleren sportcircuits voor senioren (40+, 50+) en zetten in op herintreders in de sport.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Kampioenschapsbeleid

In alle disciplines zal er kritisch gekeken worden naar het aantal KNHS-kampioenschappen en Hippiaades alsook de vorm waarin deze georganiseerd worden. Moeten er bijvoorbeeld jaarlijks een indoorkampioenschap en een outdoorkampioenschap worden gehouden? Kan de zondag benut worden? We overwegen de introductie van een 1.40m/1.45m kampioenschap.

5.4 Doelstellingen per discipline

Voor de FEI-disciplines wordt professionele ondersteuning vanuit de afdeling Sportontwikkeling tot stand gebracht. Voor de niet-FEI disciplines zal minder intensieve, maar wel maatwerkondersteuning plaatsvinden.

Dressuur

Dressuur is de grootste discipline van de KNHS en de basis van alle andere disciplines. Harmonie en ontspanning nemen momenteel een steeds grotere plaats in de dressuur in. De KNHS speelt hierop in door hier meer aandacht aan te besteden in de instructeurs-opleidingen en bijscholingen. Daarbij wordt een duidelijk beeld geschetst hoe een opleidingstraject voor een paard eruit ziet. Belangrijk daarbij is te benadrukken, dat harmonie en ontspanning niets te maken hebben met weinig impuls. We willen immers een voorwaarts paard dat op de kleinste hulpen reageert en voorwaarts blijft, een paard dat lichtheid en ongedwongenheid toont, met een gelijke verbinding op twee teugels en een fijne, zachte aanleuning. Verderop in de opleiding van het paard werken we aan een actiever achterbeen dat meer ondertreedt en meer oprichting met behoud

van souplesse en ruggebruik. In de nieuwe dressuurproeven hebben wij harmonie opgenomen door middel van een logische opbouw van de oefeningen naarmate het niveau stijgt passend bij voornoemd opleidingstraject, maar nu is het zaak dat het ook verder navolging krijgt. Voorbeelden: toezicht op het voorterrein, positieve voorbeelden uit de topsport, adequate voorlichting naar leden en leken, goede opleiding gemeengoed voor iedere sporter, juryleden en instructeurs bijscholen op het goedgaande paard en juryleden scholen in het geven van positief opbouwend commentaar. We zetten pro-actieve communicatie in om onze visie op dressuur uit te dragen.

Doelstellingen:

- **Diversiteit in competitievormen:** voorbeelden: diverse competitievormen, rubrieken ruitergericht voor de basissport, kūr op muziek, bitloos dressuurrijden, meer aandacht voor teamsporten -anders dan huidige afdelingsdressuur- zoals bijvoorbeeld carrousel rijden.
- **Nieuwe proeven:** door elke vijf jaar te investeren in nieuwe proeven kunnen we inspelen op veranderingen in de markt.
- **Doorlopende leerlijn:** de ruiteropleiding dressuur optimaliseren waarbij het complete aanbod op elkaar aansluit van de eerste proef op de manege tot en met de Grand Prix.
- **Leeftijdsggericht:** de dressuursport inrichten op een leeftijdsgericht aanbod in plaats van op bijvoorbeeld de hoogte van een pony zal leiden tot meer sportplezier.
- **Beoordeling standaardiseren.**
- **Duidelijke spelregels.**

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Springen

Een belangrijke ontwikkeling in de discipline springen is een toenemende belangstelling voor de lagere klassen waaronder de klassen onder de klasse B. Daarom is toenemende aandacht voor de laagste klassen nodig om de springsport nog toegankelijker te maken. Parcoursen wellicht simpelweg aanduiden met de hoogte in plaats van de klassen en aan de onderkant extra klassen toevoegen.

Doelstellingen:

- **Doorlopende leerlijn:** uniformiteit en doorlopende leerlijnen verder ontwikkelen waardoor het aanbod voor de beginnende manegeruiter tot aan de officiële wedstrijdklassen op elkaar is afgestemd. Opleidingen zijn hierbij de rode draad.
- **Leeftijdsggericht:** aandacht besteden aan de diverse leeftijdsgroepen. Met name de overgang van de pony's naar de paarden moet soepeler verlopen om te voorkomen dat springruiters afhaken omdat ze leeftijdsgenoten missen bij de sportbeleving. Internationaal zijn rubrieken voor Children en

U25 in opkomst. We zijn het enige land met E-pony's en een maximale leeftijd voor ponyruiters van 18 jaar. Dat vraagt om extra aandacht.

- **Rijstijlrubrieken:** de rijstijlrubrieken moeten nog meer een educatief karakter krijgen. Beoordeling door juryleden met rijtechnisch inzicht en die ook in staat zijn een toelichting op de beoordeling te geven. Opleiding en selectie van deze jurygroep is noodzakelijk en moet met regelmaat aandacht hebben. De mogelijkheden voor het (her)invoeren van een stijlcompetitie voor de jeugd bezien.

Eventing

De belangstelling voor de discipline eventing neemt nog steeds verder toe. Met name in de lagere klassen (B en L) is de belangstelling groot en hanteren veel wedstrijden wachtlijsten. Door minder beschikbaarheid van vrijwilligers en de beperkte beschikbaarheid van groene ruimte wordt, naast de huidige wedstrijdformule, gezocht naar een alternatieve wedstrijdformule: een terreinrit of cross op een afgesloten overzichtelijk terrein.



BREEDTESPORT: LEUKER, SIMPELER,
FLEXIBELER EN LAAGDREMPELIGER

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Doelstellingen:

- **Diversiteit in eventingvormen:** het ‘all year round eventing’ is met de doorontwikkeling van de eventingderby en indoor-eventing een speerpunt voor de komende jaren. Voor beginnende ruiters en sportaanbieders moet de wedstrijdvorm laagdrempelig en eenvoudig te organiseren zijn.
- **Doorlopende leerlijn:** opleiding staat centraal. De stap om kennis te maken met eventing moet kleiner worden. Sportaanbieders ondersteunen door het beschikbaar stellen van mobiele eventinghindernissen voor het laagste niveau.
- **Promotie eventingsport:** het vermarkten van eventing bij verenigingen en maneges is belangrijk om paardensporters bekend te maken met deze unieke discipline. Eventing is: plezier uitdragen, goede sfeer, trots op resultaat, lol met je knol, ‘wauw gevoel’, blij naar huis, vrijheid in de natuur, kicken! Om eventing te promoten worden decentraal bijeenkomsten georganiseerd waar diverse thema's worden behandeld voor ruiters, wedstrijdorganisaties, oefenterreinbeheerders, officials en vrijwilligers. De regionale hippische platformen en de eventingforumleden bieden hierbij ondersteuning. Het verruimen van kennis door kennisdeling staat centraal.
- **Kwaliteitsverbetering:** de nationale en internationale crossbouw in Nederland moet verbeteren. Het inzetten van enkele kundige supervisors om de wedstrijdorganisaties en de Technisch Afgevaardigden te ondersteunen zorgt ervoor, dat de crossen het niveau hebben, passend bij de te verrijden klasse. TA's en crossbouwers worden beter opgeleid en begeleid. Vanuit de topsport en met het inzetten van internationale deskundigen, bijscholingsactiviteiten starten, waarvoor ook trainers en ruiters uitgenodigd kunnen worden.

De KNHS overweegt om op het KNHS-centrum de mogelijkheden voor crosstrainingen te verbeteren.

Parawedstrijdsport

In de afgelopen jaren heeft de parawedstrijdsport een goede ontwikkeling doorgemaakt en zijn we zeer succesvol op internationaal niveau geweest. In 2017 is op nationale wedstrijden een daling in het aantal starts op wedstrijden zichtbaar geworden waardoor het voor de deelnemers minder leuk is om in aparte rubrieken deel te nemen. Tegelijkertijd nemen veel ruiters met een beperking deel aan de reguliere wedstrijd sport. In het totale veld van de gehandicaptensport zijn veel partijen actief waardoor het landschap onoverzichtelijk is. De sportkoepel NOC*NSF krijgt steeds meer zicht op het totale veld en speelt die informatie door naar de bonden. Binnen de para paardensport zijn ook vele partijen actief.

Doelstellingen:

- **Passend aanbod voor elke sporter:** iedere sporter (met of zonder beperking) kan zijn weg vinden in de paardensport. Gezamenlijk hebben wij de verantwoordelijkheid om sporters, al dan niet met aanpassingen, op een gelijkwaardige manier en op ieders eigen niveau te laten sporten. Samen met andere partijen ervoor zorgen, dat er een totaal aanbod is voor iedere sporter.
- **Kennisdeling:** uit onderzoek is gebleken dat het belangrijk is om sporters met een beperking mee te nemen naar de sport en te stimuleren om te gaan sporten. De instructeurs uit het instructeursnetwerk hebben veel kennis en ervaring om sporters op weg te helpen. We blijven hen ondersteunen.
- **Toekomstbestendig technisch kader:** zorgen voor voldoende juryleden, instructeurs en classifiërs. Daarnaast zetten we in op kwaliteitsverbetering van het officialkorps.
- **Aanwas wedstrijd sport:** het niveau van de FEI-proeven, dat nu op nationale wedstrijden worden verreden, is voor sommige sporters te hoog gegrepen. Zorgen voor meer startmogelijkheden aan de onderkant van de para wedstrijd sport om de sport weer te laten groeien.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

- **Inspelen op de behoeften van de sporters:** gezamenlijk met andere partijen binnen de paardensport kijken naar de behoeften van de sporters, zowel binnen de wedstrijdssport als op recreatief niveau. Door vraag en aanbod op elkaar af te stemmen ontstaat er een totaalaanbod.

Mennen

Een belangrijke ontwikkeling binnen de mensport in de afgelopen jaren was een goede niveauopbouw per klasse. Dit zorgde door een goede opleiding van menner en paard voor een betere doorstroom in de sport. Het is belangrijk hierop voort te bouwen en de structuur in de mensport verder uit te werken en te verduidelijken. Daarbij worden alle opleidingen voor zowel menners als kader (zoals juryleden, hindernisrechters, stewards, parcoursbouwers, technisch afgevaardigden, instructeurs) verder op elkaar en in lijn afgestemd. Er manifesteert zich een groei in de enkelspanrubrieken en een terugloop in de vierspanrubrieken. Dit heeft (deels) te maken met de financiële crisis, die we hebben gehad. De komende jaren wordt er extra aandacht besteed aan het paard in de mensport.

Doelstellingen:

- **Kwaliteitsverbetering officials:** het is belangrijk aandacht te besteden aan de opleiding van het kader. Opleiding en selectie van de jurygroep is noodzakelijk en zal met regelmaat aandacht behoeven, gelet op de hoge mate van vergrijzing.
- **Doorontwikkeling en vernieuwing:** hervormingen verder doorzetten en de structuur verder uitwerken.
- **Leeftijdgericht:** de sport aantrekkelijker en toegankelijker maken voor de jeugd door een specifiek aanbod. Jeugdplannen introduceren bij de districten en deze verder vormgeven.
- **Doorlopende leerlijn:** uniformiteit en doorlopende leerlijnen verder ontwikkelen waardoor het aanbod voor het beginnend tot aan het hoogste niveau op elkaar wordt afgestemd.

Endurance

Binnen de FEI is endurance een van de grootste disciplines, die zich ook nog eens snel ontwikkelt. Er is steeds meer kennis beschikbaar. Aandacht voor paardenwelzijn is net als bij alle andere disciplines een belangrijke randvoorwaarde. Nationaal blijft het aantal leden van de KNHS Endurancevereniging al jaren stabiel. De laatste twee jaar zien we een lichte daling in het aantal starts op nationale wedstrijden.

Doelstellingen:

- **Educatie:** sporters met weinig kennis de juiste handvatten geven succesvol te zijn. Er is veel kennis aanwezig binnen de discipline. Kennisdeling bevorderen waardoor meer deelnemers succesvol kunnen worden. Het belang van goed paardrijden benadrukken, omdat dit nodig is om een wedstrijd goed te kunnen volbrengen.
- **Leeftijdgericht:** de sport aantrekkelijker en toegankelijker maken voor de jeugd door een specifiek aanbod.
- **Doorontwikkeling Hippiade Endurance:** de tweede editie van de Hippiade Endurance in 2017 was een succes. Dit houden we in de komende jaren vast om meer erkenning te genereren als wedstrijdorganisatie, zodat dit evenement uitgroeit tot een waardig KNHS-kampioenschap en meer gaat leven in het veld.
- **Aandacht voor Best Condition:** sporters die op een goede manier omgaan met hun paard daar waardering voor geven. Een objectieve manier van beoordelen zorgt ervoor dat sporters weten wat ze kunnen doen om kans te maken op deze prijs.
- **Dicht bij huis kennis maken met endurance:** sportaanbieders op weg helpen door informatie te geven en te ondersteunen bij het opzetten van activiteiten. De sporter laagdrempelig en dicht bij huis kennis laten maken met endurance. Meedoen is belangrijk! Het uiteindelijke doel is meer mensen te laten paardrijden in welke vorm dan ook.
- **Endurance en buitenrijden verbinden:** er zijn veel raakvlakken met het buitenrijden. Door samen te werken verbindingen leggen en meer bereiken.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Voltige

In de afgelopen jaren is het niveau van de paarden, die worden ingezet voor voltige, verbeterd. Het Wedstrijdreglement Voltige is in 2015 geheel herschreven en de beoordeling is meer in lijn gebracht met die op internationaal niveau. Het ‘paard cijfer’ is zwaarder gaan tellen waardoor er langzaam meer aandacht is voor de kwaliteit van het paard. Door de aanpassingen in het reglement zijn er goede stappen gezet om de sport toegankelijk te maken. Er zijn meer startmogelijkheden op het laagste niveau en de mogelijkheden om te starten in verschillende samenstellingen zijn verruimd. Door voltige wordt het gevoel voor het paard ontwikkeld. Daarom zet de KNHS zich in om laagdrempelig voltige te introduceren, dicht bij huis, bij verenigingen en maneges. De discipline kan zich hierdoor verder ontwikkelen.

Doelstellingen:

- **Promotie van de sport:** blijven promoten dat voltige voor iedereen is en er voor zorgen dat de wedstrijdsport door iedereen op een laagdrempelige manier beoefend kan worden. Sportaanbieders op weg helpen door kennisdeling. Door meer sporters kennis te laten maken met voltige krijgt de sport meer bekendheid en zal deze groeien. Voltige is een leuke discipline voor met name de jeugd en zonder eigen paard te beoefenen.
- **Veelzijdigheid:** fit en gezond zijn is een hot item in de hedendaagse maatschappij. Voltige is een leuke afwisseling tijdens paardrijlessen en goed voor de ontwikkeling van een juiste houding, zit en evenwicht. Het geeft vertrouwen en de onderlinge samenwerking bevordert de sociale ontwikkeling. Integratie van voltige binnen bestaande producten zoals de zomerinstructieweken staan we voor.

- **Paard heeft een prominente plek:** een goed en fit paard is de basis voor voltigeren. Een paard moet in staat zijn het gevraagde uit te voeren. Hier ligt een belangrijke taak voor het technische kader. Zorgen voor scholing in het herkennen van het goed gaande paard. Binnen het Disciplinereglement Voltige is aan de randvoorwaarden op goede wijze voldaan. Zo is bijvoorbeeld het starten op zowel de linker- als de rechterhand toegestaan, is het maximum aantal starts per paard vastgelegd en zijn alleen oefeningen toegestaan die het paard niet hinderen.
- **Laagdrempelig aanbod:** meer leden laten kennis maken met voltige, letterlijk dichtbij huis op een laagdrempelige manier. Ondernemers laten kennismaken met de discipline en op weg helpen op hun eigen bedrijf waardoor er op meer locaties aanbod gecreëerd wordt. Door mensen uit het veld naar de ondernemers toe te sturen kennisdeling stimuleren.
- **Leeftijdsggericht:** de sport aantrekkelijker en toegankelijker maken voor de jeugd door een specifiek aanbod.

Western/Reining

De komende jaren ligt de focus voor het western rijden vooral op het onder de aandacht brengen bij maneges van deze tak van paardensport, die er dankzij een stoerder imago ook aan kan bijdragen meer jongens voor het paardrijden te winnen. Hierbij is een goede relatie met de Western Riding Association Nederland (WRAN) belangrijk.

Doelstellingen:

- Voor reining zal de aandacht vooral gericht zijn op het onderhouden en verder uitbouwen van de relatie met de Dutch Reining Horse Association (DRHA). Het binden van reiningruiters aan de KNHS heeft een tweeledig doel: ten eerste voor het hoogste niveau van de sport om zo een zo sterk mogelijk landenteam aan de start te brengen op de Europese en

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Wereldkampioenschappen en ten tweede om de ledengroei bij de KNHS in de breedtesport te vergroten.

- Onderzoek naar een vaste reiningbodemp (80 x 40) op het KNHS-centrum. Dit om een relevante positie in deze tak van sport te verwerven.
- Meer ruiters kennis laten maken met de western op maneges. Western kan door iedereen op een laagdrempelige manier beoefend worden. Meer bekendheid van de sport en de samenwerking met de WRAN zal groeien.
- Inzet van Bixie Western op evenementen i.s.m. de WRAN creëert meer bekendheid bij de jeugd.

Aangespannen Sport

De Aangespannen Sport is een showsport (jurysport) waaraan uitsluitend met een Hackney, Tuigpaard of tuigpaard Fries Ras mag worden deelgenomen. Ondanks het gegeven dat de stakeholders traditioneel zijn ingesteld, kan men niet om bepaalde ontwikkelingen heen. Het gaat hierbij met name om het (opnieuw) toetsen of de gebruikte hulpmiddelen aan de veranderende welzijnsnormen voldoen.

Doelstellingen:

- Om de aangespannen sport interessant te houden voor de evenementen is een grotere vrijheid in de samenstelling van het programma door wedstrijdorganisatoren gewenst. Dit klantgericht denken uit zich ook in een meer moderne presentatie van de sport waarin de huidige kledingvoorschriften en de wijze van het beoordelen van de rubrieken tegen het licht worden gehouden.
- In de aangespannen sport is er weinig instroom. De KNHS wil de instroom van nieuwe rijders binnen de aangespannen sport stimuleren.

Horseball

Horseball is een nieuwe discipline, die nog vrij onbekend is in Nederland. Het is een teamsport waarbij het team uit minimaal 6 spelers bestaat. Er is een kleine groep fanatieke beoefenaars in Nederland; enkele spelers spelen in België in de competitie mee.

Doelstellingen:

- Deze nieuwe discipline wordt met de brochure 'Aan het werk met Horseball' onder de aandacht gebracht bij de manegebedrijven omdat deze sport een leuke afwisseling voor ruiters is, die wat avontuurlijker zijn ingesteld.
- Een kenmerk van Horseball is, dat het een stoere sport is waardoor jongens zich er toe aangetrokken voelen. Het Horseballforum richt zich vooral op het bekend maken van de discipline bij de verschillende groepen paardensporters om zodoende meer horseballspelers te krijgen. Het opzetten van een volwaardige competitie is daaraan gekoppeld.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

TOPSPORT, TALENTONTWIKKELING EN INTERNATIONALE ZAKEN: EXCELLEREN

6.1 Achtergrond

Topsport staat binnen de KNHS voor een verantwoorde inzet van en een verantwoorde omgang met pony en paard, voor prestaties in alle FEI-disciplines en leeftijdscategorieën en voor de ontwikkeling van talentvolle breedtesporters tot topsporters. Topsport staat ook voor het faciliteren van topsporters, talenten, paardeneigenaren, andere internationale deelnemers en internationale wedstrijdorganisaties en voor belangenbehartiging op zowel nationaal als internationaal niveau.

Sinds het ontstaan van de KNHS in 2002 is onze sportbond in toenemende mate succesvol geweest tijdens Europese Kampioenschappen, Wereldkampioenschappen, Olympische en Paralympische Spelen en tal van landenwedstrijden, topcompetities en topevenementen. Daarom geloven wij in de capaciteiten van de Nederlandse topsporters en talenten en hun pony's en paarden. We geloven in de competenties van de bondscoaches, trainers, veterinairs en andere experts, die deze sporters en viervoeters begeleiden. We zijn overtuigd van de manier waarop we talenten scouten, selecteren en begeleiden. Dat alles wordt mede mogelijk door het deskundige en servicegerichte team van de afdeling Topsport, die het faciliteren van onze aan de topsport gerelateerde doelgroepen en de belangenbehartiging op topsportniveau mogelijk maakt.

We selecteren de meest talentvolle breedtesporters en hun pony's en paarden en begeleiden ze naar topsportniveau. We verlenen

diensten aan sporters, paardeneigenaren en internationale wedstrijdorganisaties en gaan voor een constructieve relatie met onze nationale en internationale stakeholders. Met deze visie dragen we bij aan de Top 10-ambitie van Nederland Sportland, een positief imago voor de KNHS en de paardensport en aan een positieve werkomgeving.

Echter, door de toegenomen internationale concurrentie, de groei van het aantal internationale inschrijvingen en wedstrijden, de groter geworden omvang van een aantal topsportdisciplines, technologische ontwikkelingen en de veranderde financiële situatie, is het speelveld van topsport de afgelopen jaren complexer geworden. Er zijn beleidskeuzes voor de periode 2017-2020 geformuleerd, die gebaseerd zijn op deze ontwikkelingen. Deze zijn toegevoegd aan bestaande, bewezen beleidskeuzes. Alle beleidskeuzes zijn ingekaderd in twee kaders: Sporttechnische Zaken en Internationale Zaken.

Helden van de paardensport

Topsport zorgt voor rolmodellen, die de sport aansprekend houden. Actieve ruiters en passieve paardensportliefhebbers identificeren zich graag met de passie, focus, ambitie en de discipline van de topsporter. Topsport is het referentiekader voor de breedtesport. Het dient als legitimatie voor de sport met paarden, zorgt voor identificatie er mee, vormt een voorbeeldfunctie voor de sporters op lager niveau en een doel om te willen bereiken. Daarnaast dient de topsport als public relations-middel voor de breedtesport.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

De aandacht van de media voor topsport heeft positieve neveneffecten voor de bond in het algemeen en de breedtesport in het bijzonder.

De KNHS werkt structureel aan een professioneel sportbeleid, waarvan de topsport de resultante is, met als doel haar belangrijke internationale positie te behouden en verder uit te bouwen. Hiertoe dient de KNHS topsport te blijven ontwikkelen en grenzen op te zoeken.

6.2 Ambitie

Wij zijn de KNHS, wij zijn topsport en we gaan voor medailles op Olympische en Paralympische Spelen, Wereldkampioenschappen, Europese kampioenschappen en voor podiumplaatsen op landenwedstrijden. We willen de meest talentvolle breedtesporters en hun pony's en paarden selecteren en via het talentenplan begeleiden naar topsportniveau. Maar we gaan ook voor sporters, paardeneigenaren en internationale wedstrijdorganisaties die tevreden zijn over onze dienstverlening en voor een constructieve relatie met onze nationale en internationale stakeholders.

6.3 Doelstellingen Sporttechnische Zaken

Talent herkenning en ontwikkeling

Topsport begint bij talentontwikkeling. Daarom is voor de veelal jonge, talentvolle en ambitieuze breedtesporter het KNHS Talentenplan ontwikkeld. Dit plan omvat de scouting, selectie, begeleiding en monitoring van sporters en hun pony's en paarden.

Het talentenplan bestaat voor de Olympische disciplines uit de volgende niveaus: Beloften, Nationale Talenten en Internationale Talenten. De scouting van de Beloften in de disciplines dressuur en springen vindt plaats tijdens regionale selectiedagen, die in samenwerking met de regio's worden georganiseerd. Voor de gescoute deelnemers volgt daarna de KNHS Talentendag, het

ationale selectiemoment voor alle Olympische en Paralympische disciplines (dressuur, para dressuur, springen en eventing). Omdat het aantal sporters in de disciplines para dressuur en eventing overzichtelijk is, is er voor die disciplines geen regionaal selectiemoment. Sporters in de discipline eventing worden uitgenodigd voor de KNHS Talentendag op basis van criteria, die jaarlijks worden vastgesteld. Alle geclassificeerde para paardensporters tot 25 jaar, die actief zijn in de breedtesport, worden uitgenodigd voor de KNHS Talentendag para dressuur.

De beste combinaties van de KNHS Talentendag worden geselecteerd voor een begeleidingstraject, bestaande uit trainingen, bijeenkomsten en evaluatiemomenten, waarin de ontwikkeling van de sporters en hun pony's en paarden wordt gestimuleerd en gemonitord. Sporters, die zich voldoende ontwikkelen, blijven Belofte of stromen door naar één van de kaders. Beloften, die zich onvoldoende ontwikkelen stromen uit, maar blijven actief in breedtesportverband.

De categorie Nationale Talenten bestaat uit de kaders van de ponyruiters (tot 16 jaar) en bij de paarden uit de kaders children (tot 14 jaar) en junioren (tot 18 jaar). De categorie Internationale Talenten bestaat uit de kaders van de young riders (tot 21 jaar), het kader U25 en het KNHS Talententeam (beide tot 25 jaar).

Het KNHS Talententeam bestaat uit ruiters en amazones van 18 tot en met 25 jaar uit de Olympische en Paralympische disciplines, die de potentie hebben om door te groeien naar de seniorenkaders. De talententeamleden worden jaarlijks uitgekozen door de bondscoaches dressuur, springen, eventing en para dressuur, in samenspraak met de voor topsport verantwoordelijke personen. De leden van het Talententeam komen een aantal keren per jaar bij elkaar voor teamsessies waarin onderwerpen uit de Talentenkijkwijzer worden behandeld. Dit zijn onderwerpen die bewezen van belang zijn voor een succesvolle paardensportcarrière. Tijdens de sessies

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

hebben de teamleden tevens POP-gesprekken met de bondscoach van hun discipline om hun persoonlijke ontwikkeling en de besteding van hun persoonlijke budget te bespreken. Leden uit het Talententeam worden door de bondscoaches voorgedragen voor startplekken op vooraanstaande internationale seniorenwedstrijden om ervaring op te doen.

Leden van het Trainersplatform zijn betrokken bij de scouting, selectie, begeleiding en monitoring van de sporters binnen het Talentenplan. In het Trainersplatform zijn de bondscoaches, topsporters en Nederlands beste trainers, op basis van heldere criteria, verenigd.

Het Talentenplan wordt voortgezet en uitgerold naar de niet-Olympische disciplines. Sporters uit deze disciplines steunden de afgelopen beleidsperiode inzake talentontwikkeling nog op de zogenoemde perspectievgroepen, maar worden in dezelfde structuur ingebed.

Samen met de KNHS-regio's wordt gekeken hoe de doorstroom vanuit de regionale belofte- en jeugdstimuleringsplannen naar het KNHS Talentenplan kunnen worden geoptimaliseerd. Door de wensen en behoeften van de regio's in kaart te brengen tijdens kennisdelingsmomenten en proactief samen aan talentontwikkeling te werken wordt de procesverbetering en -optimalisatie gestimuleerd.

Op verzoek van de regio's wordt de centralisatie van het eerste selectiemoment voor dressuur- en springcombinaties in de toekomst verder doorgevoerd. De regio's blijven intensief betrokken bij deze selectie en aangesloten bij de KNHS Talentendag. Gebleken is dat regio's met een intensief regionaal beloftenplan hoog scoren in de doorstroming naar het KNHS-talentenplan. Deze talenten vervullen een belangrijke voorbeeldfunctie voor collega-ruiters in

hun regio. Een kwalitatief sterkere talentenpool zowel in de regio als centraal binnen de KNHS vergroot de kans op doorstroming naar de absolute top, het uithangbord van de KNHS.

Topsport

De Olympische, Paralympische, A- en B-kaders zijn binnen de KNHS de hoogste haalbare selecties. Uit de kaders worden de afvaardigingen voor internationale kampioenschappen samengesteld. Sporters worden geselecteerd voor het kader van hun discipline en leeftijdscategorie wanneer zij voldoen aan vooraf vastgestelde (prestatie)criteria, die jaarlijks worden geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

We investeren in disciplinespecifieke kader- en individuele trainingen, wedstrijdbegeleiding, fysieke en medische begeleiding, mentale coaching en teamcoaching. De bondscoaches zijn leidend voor hun discipline en de daarin voorkomende leeftijdscategorieën als het gaat om trainingen. Naast de coaches is er een professioneel begeleidingsteam van experts van medische, fysieke, veterinaire en mentale specialisten, evenals experts op het gebied van video-analyse. Innovatie in de begeleiding blijft, gezien de mondiale medaillewedloop, een belangrijke rol spelen.

Een verantwoorde inzet van en omgang met pony en paard staan voorop in ons topsportbeleid. De veterinaire begeleiding door de teamveterinair is en blijft daarom belangrijk. De monitoring van kaderpaarden wordt gecontinueerd en waar mogelijk geïntensiveerd.

Prestaties staan of vallen met de beschikbaarheid van toppaarden. Paardeneigenaren, die investeren in topmateriaal en dat ook willen aanhouden, zijn onverminderd belangrijk. Daarom informeren we eigenaren van kaderpaarden in de Olympische en Paralympische disciplines adequaat via bijeenkomsten en de 'Servicedesk voor eigenaren'. Via de Stichting 'Het Nederlands Olympiade Paard

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

(N.O.P.), waar de KNHS deel van uitmaakt, wordt tot en met 2020 structureel geïnvesteerd in het behoud van paarden voor de Nederlandse topsport met als belangrijkste doelen deelname aan de Wereldruiterspelen in 2018 en de Olympische Spelen in 2020.

We zenden de sterkst mogelijke afvaardigingen uit naar internationale kampioenschappen. Voor uitzending naar Olympische en Paralympische Spelen en Wereldkampioenschappen geldt, dat uit te zenden teams en/of individuele deelnemers hebben bewezen bij de beste acht van de wereld te kunnen horen.

De bondscoaches doorlopen jaarlijks een HR-cyclus waarin hun functioneren en ontwikkeling gemonitord worden. Tevens nemen zij frequent deel aan nationale en internationale bijscholingen, waaronder de MasterCoach-opleiding van NOC*NSF. Naast de aandacht voor het eigen functioneren, besteden de bondscoaches tijd aan het delen van hun kennis en kunde met coaches en trainers, die op nationaal en subtopniveau actief zijn, onder meer via het Trainersplatform. Ook is er in hoge mate op (in)formele wijze sprake van uitwisseling/cross-over van kennis op topsportniveau.

We werken samen met NOC*NSF bij het vaststellen, monitoren en evalueren van ons topsportbeleid en de financiële ondersteuning ervan en doen onderzoek naar het beleid ten aanzien van talentontwikkeling en topsport, de inrichting van de werkorganisatie en het nationale speelveld van succesvolle paardensportlanden. Het creëren van draagvlak is nodig om de haalbare, binnen ons beleid en binnen de werkorganisatie, aanbevelingen uit het onderzoek te implementeren en we evalueren vervolgens de geïmplementeerde aanbevelingen met alle betrokkenen.

6.4 Doelstellingen Internationale Zaken

De FEI is de wereldwijde koepelorganisatie voor de paardensport. Aan internationale wedstrijdorganisaties geven we advies en voorlichting over het organiseren van internationale wedstrijden, die onder de vlag van de FEI worden georganiseerd. Daarnaast verzorgen we de aanvragen, toevoegingen en wijzigingen op de FEI Calendar, bieden we ondersteuning bij het goedkeuren van vraagprogramma's en bewaken we de FEI-deadlines. Ook zorgen we voor publicatie van vraagprogramma's in Mijn KNHS, verwerken we de uitnodigingen voor internationaal startende ruiters (ter indicatie circa 33.000 starts per jaar) en teams van Federaties en informeren we de FEI Officials over goedgekeurde vraagprogramma's en wijzigingen daarop.

In samenwerking met internationale wedstrijdorganisatoren oefenen we gericht invloed uit op de FEI om FEI-kampioenschappen en Wereldbeker-, Landen- en overige FEI-wedstrijden voor Nederland te werven en te behouden. We ondersteunen de organisatoren in de zogenoemde BID-procedures van de FEI.

De EEF is de Europese koepelorganisatie voor de paardensport waarin Europese landen vertegenwoordigd zijn om hun gezamenlijke belangen te behartigen. In het kader van het EEF-project Brotherhood helpen we ontwikkelingslanden met het opzetten van een talentenplan.

We stimuleren de zitting van Nederlandse vertegenwoordigers in de diverse technische commissies en andere gremia van de FEI en EEF. Datzelfde geldt voor het creëren van meer Nederlandse juryleden op internationaal niveau.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

PAARDENSPORT OP RECREATIEF NIVEAU*

*Wij definiëren het recreatief paardrijden als het niet competitieve paardrijden.

7.1 Achtergrond

Een groot aantal leden beoefent onze sport op recreatieve wijze. Zij hebben een Ruiter- of Menbewijs of zijn lid van een lokale vereniging, maar hebben geen startpas om wedstrijden te rijden omdat ze niet die ambitie hebben. De communicatie met deze doelgroep komt tot stand door onze social mediakanalen zoals Facebook, Instagram, de website en het blad Paard en Sport. We hebben de afgelopen jaren samen met partners verschillende producten en diensten ontwikkeld en aangeboden zoals Ride and Run, Enjoy the Ride, Bixie en verschillende relevante evenementen zoals de Paard en Leven-Dag en Bixie-dagen.

Op het gebied van belangenbehartiging heeft de KNHS zich ingezet voor gesprekken met Natuurmonumenten, landschappelijke organisaties en andere grondeigenaren, gericht op het toegankelijk maken, openstellen en open houden van ruiter- en menroutes in natuurgebieden. Samen met onze vrijwilligers in de regio's zetten we in op meer meters ruiter- en menpad. Op landelijk niveau voeren we campagne met de ANWB voor 'Veilig op weg met je paard' en in samenwerking met de landschappelijke organisaties is er de campagne 'Adopteer een bos' om de ruiterpaden schoon te houden.

7.2 Ambitie

Om het juiste contact te maken met de recreatieve ruiter en menner gaan we diensten ontwikkelen die aansluiten op de behoefte van deze groep. Door goed te luisteren en de sporters onderling met elkaar te verbinden kunnen we beter inspelen op hun behoeftes en vragen. We zien toegevoegde waarde in het faciliteren van -digitale- buitenrijroutes en het bevorderen van ruitertoerisme. We gaan het huidige Ruiter- en Menbewijs moderniseren zodat het dit beter aansluit op de vraag van recreatieve paardensporters en er een scherper concurrerend aanbod ontstaat tov andere partijen in de markt. Door een goed contact met de sportaanbieders te onderhouden kunnen wij beter inspelen op vragen van hun klanten. Wij willen relevantie bieden voor de recreatieve paardensporter zodat een ongebonden ruiter zich geholpen voelt met onze diensten. Voor deze sporters gaan we de komende jaren een online platform waar de community centraal staat ontwikkelen. Deze wordt aangeboden via mobiel en online. Door middel van dit platform zullen de KNHS, de regio's en de sportaanbieders een online community opzetten met relevante informatie over het buitenrijden, de belangenbehartiging, opleidingen en paardenwelzijn. Het op goede wijze inzetten van de (digitale) communicatiemix moet ervoor zorgen dat de huidige en nieuw te ontwikkelen producten en diensten bij de recreatieve paardensporter bekend worden en zijn.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Waarom een online platform?

Er zijn 400.000 actieve ruiters en 500.000 paarden in Nederland. We willen graag in contact komen met alle mensen die geen wedstrijden rijden, maar wel paardrijden. We willen een eigentijdse sterke community opbouwen. De online community versterkt de beleving van het recreatief rijden door verhalen, tips, belevenissen en kennis te delen. De gebruikers zelf staan daarin altijd centraal.

7.3 Doelstellingen

Buitenrijden

Wij stimuleren paardrijden en menen in de vrije natuur. Wij streven ernaar om een optimale buitenrij-beleving te creëren door afwisselende, innovatieve, toegankelijke routes, die de kern van paardrijden weten te vangen, verzameld en toegankelijk gemaakt via een online platform, gecombineerd met de door de KNHS en haar partners georganiseerde buitenritten. We onderhouden contacten met andere buitensportbonden via NOC*NSF om zo samen de belangenbehartiging van de mens in de natuur te waarborgen.

Recreatieve vormen van paardensport

De KNHS wil nieuwe ontwikkelingen, die aansprekend zijn voor deze brede doelgroep, onderzoeken en laagdrempelig vermarkten. Voorbeelden zijn TREC, Working Equitation en vrijheidsdressuur. We bieden hiermee een gevarieerd en duurzaam aanbod voor alle paardensporters en typen en rassen paarden. De verenigingen, maneges en de regio's vormen een fysiek belangrijke schakel in de distributie van onze diensten. Zij hebben direct contact met de leden en potentiële leden en kunnen door het organiseren van bijvoorbeeld Enjoy the Ride ritten, Ruiter- en Menbewijscursussen, etc. de recreatieve paardensporter lokaal binden en bedienen.

Opleiden

Wij ontwikkelen nieuwe moderne producten om de doelgroep op een plezierige manier te inspireren om te gaan of te blijven

buitenrijden en bij te dragen aan de ontwikkeling van ruiter en paard. Hiervoor ontwikkelen we diensten die passend zijn in de tijdgeest, zoals bijvoorbeeld het vernieuwen van de cursus voor het behalen van het Ruiter- en Menbewijs, die we in modulevorm gaan aanbieden, zodat nieuwe onderwerpen als veilig rijden in het bos, op het strand, langs de weg en veilig trailer rijden en laden beter voor het voetlicht komen en een veilige sportbeoefening bevorderen.

Communicatie

Voor deze doelgroep ontwikkelen we een digitaal platform als communicatiekanaal tussen de KNHS en de sporters. Ook kunnen ruiters onderling in contact treden en vindt interactie plaats met terreineigenaren, verenigingen, boswachters, gemeenten enz. We richten ons direct op paardensporters. Een mooi voorbeeld is, dat we de ruiters motiveren om betrokken te zijn bij de verdere ontwikkeling en het onderhoud van de ruitersporen en de beleving van de omgeving. Tevens worden continue landelijke campagnes ter promotie van het recreatief paardrijden geïnitieerd, samen met andere belanghebbenden als de ANWB, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten.

Doelstellingen in het kort

- De KNHS biedt alle recreatieve paardensporters een online community met relevante content en diensten via een digitaal platform.
- We ontwikkelen samen met externe partners nieuwe, ook voor jongens en mannen aantrekkelijke en veilige spelvormen.
- Het Ruiter- en Menbewijs wordt vernieuwd zodat het beter aansluit op de vraag in de markt.
- Via het KNHS-scholenplan brengen we kinderen op de basisschool in contact met het paard en de paardensport.
- De KNHS behartigt de belangen van de recreatieve paardensporters zodat zij optimaal gebruik kunnen maken van de openbare ruimte en wegen.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

PAARDENSPORTAANBIEDERS

8.1 Achtergrond

Zonder sportaanbieders (verenigingen en maneges) geen paardensport. Zij zijn het fundament van het distributienetwerk van het brede en diverse aanbod in Nederland. De KNHS faciliteert en ondersteunt sportaanbieders op alle niveaus. Samen met de FRNS ondersteunen wij de maneges met diensten en sportproducten. Onze verenigingen bieden in 11 regio's een fijnmazig distributienetwerk van de sport. Per jaar worden er 8000 wedstrijden georganiseerd. Ieder weekend is er een plek in het land waar vrijwilligers samen de sport toegankelijk maken voor de leden van de KNHS.

Het gedrag van de paardensporter is de laatste jaren sterk veranderd en de sportaanbieders hebben daar slim op ingespeeld door betere faciliteiten en attractieve programma's te ontwikkelen. Daardoor wordt de doelgroep van de sportaanbieders op hun wenken bediend. De digitalisering resulteert in onbeperkte informatievoorziening. Gebruikers zijn niet alleen mondiger, beter geïnformeerd en veeleisender geworden, maar hebben ook steeds meer keuze als het gaat om de invulling van hun (schaarse) vrije tijd en het besteden van hun (beperkte) inkomen.

Daarnaast ontstaan er in de markt nieuwe sportaanbiedersconcepten en veranderde EU-regelgeving. Dit wordt nauw gevolgd door de KNHS.

8.2 Ambitie

Doelgroepgericht

Doordat de klanten van de sportaanbieders steeds veeleisender zijn, dient de KNHS haar producten en diensten goed af te stemmen op de vraag van de sportaanbieders en de snel veranderende markt. Samen met haar partners zal de KNHS luisteren naar wensen en behoeften van haar doelgroepen om goed te kunnen inspelen op de veranderende markt. Hiermee helpen wij sportaanbieders hun klanten langer te binden en nieuwe klanten aan te trekken, met ruitersopleidingen, de opleiding tot manege-instructeur en het in de markt zetten van een nieuw te ontwikkelen ruiters- en menbewijs. Het maatschappelijke programma Young Leaders Program is zeer goed ontvangen door de sportaanbieders. Het biedt kinderen tussen 8-18 jaar een mogelijkheid een verschil te maken in de hippische 'samenleving'. Dit programma zal landelijk gedistribueerd worden.

Distributienetwerk

We verbinden het distributienetwerk en zetten in op duurzame en breed gedragen hippische platforms. Wij bieden marketingkracht en een herkenbare uitstraling, die staan voor kwaliteit, plezier, klantvriendelijkheid, veiligheid en paardenwelzijn. Wij helpen de sportaanbieders door een aantrekkelijk totaalconcept, zoals bijvoorbeeld activatie van mensen die nog niet paardrijden, het belonen van het aanmelden van de ruiters en het stimuleren en organiseren van activiteiten. Wij richten ons op het versterken van de regio's en het verbinden van de verschillende partijen zoals

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

paardensportaccommodaties, ruitersportcentra, maneges, verenigingen, pension- en trainingsstallen, instructeurs, evenementenbureaus, terreinbeheerders, toeristische instellingen, natuurorganisaties, stamboeken, onderwijsinstellingen en hippische gebruikers.

Sterke verenigingen

De KNHS zet in op het versterken van de bij haar aangesloten verenigingen. Het accountmanagementteam zal verenigingen gesegmenteerd ondersteunen en faciliteren daar waar het gaat om de organisatie van de lokale paardensport, de binding van paardensporters aan de vereniging en aan de KNHS, het bieden van instructie en het promoten van de paardensport. De segmentatie op basis waarvan de intensiteit van de ondersteuning plaatsvindt, is gebaseerd op de verenigingsambitie, aanwezigheid van een meerjarige visie en doelstellingen, accommodatie en ledenaantal.

Hippische platforms

Wij maken deel uit van het landelijke netwerk van regionale hippische platforms, inclusief contacten met de overheid, het toerisme en landschappelijke organisaties. Bij al deze initiatieven zal aangepast paardrijden een prominente plaats innemen. Daarnaast gebruiken wij onze communicatiekanalen om innovatie in onze sector een podium te geven.

Activatie

Wij bieden marketingkracht en een herkenbare uitstraling, die staan voor kwaliteit, plezier, klantvriendelijkheid, veiligheid en paardenwelzijn. Wij helpen de sportaanbieders door een aantrekkelijk totaalconcept, zoals bijvoorbeeld activatie van mensen die nog niet paardrijden, het belonen van het aanmelden van de ruiters en het stimuleren en organiseren van activiteiten.

8.3 Doelstellingen

- Het verbinden van de lokale, bij de FRNS en KNHS, aangesloten sportaanbieders; maneges, verenigingen en pensionstallen, waardoor paardensporters langer de sport beoefenen.
- De regio's motiveren verenigingen en andere paardensportaanbieders om deel te nemen aan een hippisch platform (aanbod, marketing en logistiek).
- We bieden sportaanbieders een digitaal servicepakket op het gebied van ledenregistratie.
- De hippische platforms hebben samen met de regio's een centrale functie in de uitrol van de prestatiegerichte en recreatieve paardensport in hun gebied.
- De sportinfrastructuur wordt verbeterd door inzet van het accountmanagement en nauwe samenwerking met het accountmanagement van de FRNS om de sportaanbieders beter van dienst te zijn.
- In kaart brengen van kansen en bedreigingen rondom nieuwe sportaanbiedersconcepten en inspelen op de behoeften vanuit de markt zodat de doelstellingen van de KNHS ook in de toekomst gerealiseerd kunnen worden.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

PAARDENSPORT EN WELZIJN

9.1 Achtergrond

Paardensport is een sport met een paard of pony. Daarom worden van alle betrokken partijen, van sporter tot sportaanbieder, van paardeneigenaar tot fokker, de hoogste ethische en morele waarden gevraagd. Sportbeoefening met paarden wordt steeds kritischer door de samenleving gevolgd. Dat betekent dat de KNHS een grote verantwoordelijkheid heeft om het paardenwelzijn binnen de sport goed te borgen. Het beoefenen van paardensport moet niet alleen acceptabel zijn voor degenen die de sport beoefenen, maar ook worden ondersteund en geaccepteerd door onze maatschappij.

9.2 Ambitie

Het welzijn van paard en pony is bij de uitoefening van de paardensport de belangrijkste voorwaarde en uitgangspunt. Iedereen die paarden of pony's houdt en in welke discipline of hippische activiteit dan ook de sport beoefent, heeft een plicht zorg te dragen voor een goede dagelijkse verzorging, huisvesting en deskundige omgang met en training van het paard.

9.3 Doelstellingen

Kennisoverdracht, voorlichting en opleiding

Welzijn kan slechts dan worden gerealiseerd wanneer aan veel voorwaarden wordt voldaan. De belangrijkste invloeden op het welzijn en de gezondheid van het paard zijn de zorg en het management door de paardenhouder of paardensporter zelf. Daarvoor is kennis nodig. De KNHS ziet het als een belangrijke taak om paardensporters en paardeneigenaren proactief en structureel te voorzien van deze kennis door middel van voorlichting en opleiding. Innovatie en onderzoek, ondersteund door de KNHS in samenwerking met belangrijke stakeholders, zoals de universiteit van Utrecht, de Sectorraad Paarden en andere innovatie- en onderzoekpartners, zijn hierbij van essentieel belang.

Reglementering en handhaving

Welzijn kan ook alleen maar worden gewaarborgd wanneer er adequate reglementen zijn, die zowel de ruiter als het paard beschermen. Reglementen zijn alleen zinvol als er controle is op het uitvoeren ervan. Handhaving is dus ook een taak. In het Algemeen Wedstrijdreglement staan alle regels, die discipline-overstijgend zijn. Het Welzijnsreglement dient daarin een plaats te krijgen.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

PAARDENSPORT EN DE MAATSCHAPPIJ

10.1 Achtergrond

Al sinds eeuwen staat het paard in het centrum van onze maatschappij. Alle grote beschavingen kenden een belangrijke rol voor het paard in hun maatschappelijke leven. Het paard was middel van vervoer, was er ten dienste van het leger en onmisbaar in de agrarische sector. Na de Eerste Wereldoorlog werd het paard meer en meer ingezet voor de sport. Waar dit eerst was voorbehouden aan de adel en de legerofficieren, werd het langzaamaan gemeengoed. Sinds het verdwijnen van de paarden uit het leger na de Tweede Wereldoorlog (waar ze nu alleen nog ceremonieel worden gebruikt) en uit de landbouw (als gevolg van mechanisering) wordt het paard voornamelijk in de sport gebruikt.

Dit heeft gevolgen voor de wijze waarop de maatschappij nu naar de paardensport kijkt. Immers, het nuttige van het paard in het maatschappelijke verkeer is veranderd in een plezierige hobby en sportbeoefening van 500.000 paardensporters. Door de veranderingen in leger en landbouw groeien er steeds minder mensen met paarden op waardoor een maatschappij is ontstaan, die zich minder met paarden verbonden voelt. Ook stelt een welvarende en westerse samenleving als de onze hogere en andere eisen aan dierenwelzijn, met als gevolg dat de paardensport meer en meer onder een vergrootglas is komen te liggen.

10.2 Ambitie

Het paard neemt in zijn nieuwe rol als sportpaard een belangrijke positie in de samenleving in en wordt erkend en gewaardeerd. Dat geldt ook voor de paardensport. Paardenhouder en paard dragen op een sportieve en gezonde manier bij aan maatschappelijk welzijn. Internationaal onderzoek heeft uitgewezen, dat de omgang met paarden op elk niveau een beroep doet op sociale, mentale en maatschappelijke vaardigheden, die later in het leven van grote waarde zijn. De omgang met paarden leert mensen helder te communiceren, consequent te zijn en het doorzettingsvermogen wordt op de proef gesteld. Daarnaast heeft onderzoek uitgewezen, dat paardrijden een positief en therapeutisch effect kan hebben op mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking.

10.3 Doelstellingen

Maatschappelijke acceptatie

De maatschappelijke acceptatie van de paardensport staat steeds meer onder druk. Het beoefenen van de paardensport moet niet alleen acceptabel zijn voor degenen die aan de sport deelnemen, maar moet ook worden geaccepteerd en ondersteund door onze samenleving. Daarom is het belangrijk, dat we de rol en de positieve invloed van het paard op de maatschappij verder uitbouwen en

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

uitdragen ten behoeve van de positionering en het imago van de paardensport. Samenwerking met basisonderwijs, onderwijsinstelling en andere sporten en medische en gezondheidsinstellingen gaan hierbij een belangrijke rol spelen. Het Young Leaders Program is hierbij een van de uithangborden.

Effectief public affairs-beleid

De KNHS voert in samenwerking met de Sectorraad Paarden, EEF en FEI een actief en effectief communicatie-, voorlichtings- en public affairsbeleid met als doel maatschappelijk draagvlak te creëren voor de paardensport in ons land. Gezamenlijk wordt gebouwd aan een vruchtbare relatie met Europese, landelijke en regionale overheden, politieke partijen en dierenbeschermingsorganisaties. Welzijn, identificatie en registratie, wet- en regelgeving,

ruimtelijke ordening en invulling van de gevraagde rol van de paardensport in de maatschappij zijn hierbij de belangrijkste thema's.

Verankering Young Leaders Program, een vormend programma

Discipline en plichtsbesef zijn normaal voor iedereen, die paarden traint en verzorgt. Deze leiderschapswaliteiten zijn de basis van het Young Leaders Program. Het doel is om via een meerjarig ontwikkelingstraject op maneges maatschappelijk waardevolle sociale, psychologische en pedagogische competenties bij jongeren te stimuleren. Hierdoor worden zij verantwoordelijke, ondernemende, weerbare en zelfstandige volwassenen, die zowel in de paardensport als in de maatschappij een dragende rol kunnen spelen. Een uniek concept in Nederland.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

DOELGROEPGERICHT AANBOD

11.1 Achtergrond

De paardensport kent vele doelgroepen en stakeholders: ruiters, menners, voltigeurs, verenigingen, maneges, bestuurders, officials, instructeurs, fokkers, sponsors en paardeneigenaren. Binnen de KNHS zijn negen disciplines aangesloten: (para)dressuur, springen, eventing, (para)mennen, endurance, reining, voltige, aangespannen sport en horseball. We werken samen met populaire disciplines zoals TREC en Working Equitation en staan open voor vormen van paardensport waar de doelgroep behoefte aan heeft. Daarnaast kan paardensport zowel in prestatief, competitief als in recreatief verband beoefend worden.

11.2 Ambitie

Om de paardensport in zijn gehele breedte en op elk niveau te kunnen faciliteren en uitdragen, heeft de KNHS een bijpassend en gedifferentieerd producten- en dienstenaanbod en voert zij een doelgroepgericht communicatiebeleid. De KNHS ondersteunt en faciliteert hierbij de sportaanbieders in nauwe en open samenwerking met de FNRS. Hiermee dragen wij er zorg voor, dat iedereen op zijn eigen manier en niveau kan genieten van paardrijden, met of zonder eigen paard, en met verschillen in ambitie, behoeften en kijk op sportbeleving.

11.3 Doelgroepen

De KNHS richt zich op de volgende doelgroepen die, indien van toepassing verder gesegmenteerd worden, naar leeftijd en discipline:

Sporters

De beginnende paardensporter en manegeruiter

Voor veel mensen is paardrijden en de omgang met dit fraaie, indrukwekkende, maar tegelijk zachtmoedige dier een droom van jongs af aan. Zij willen ervaren hoe het voelt om paarden te rijden en te verzorgen. De KNHS heeft als doel om samen met de FNRS iedereen, die wil gaan paardrijden, in staat te stellen dit op een veilige, plezierige, systematische en verantwoorde manier te doen.

De jeugd en hun ouders

Naast het stimuleren van motorische vaardigheden bevordert paardrijden ook belangrijke competenties op sociaal en maatschappelijk vlak. Voor kinderen, maar vooral ook voor ouders, zijn dit belangrijke kwaliteitskenmerken en vaak de redenen waarom men voor de paardensport kiest. We zien dat de sport vooral meisjes aantrekt en ontwikkelen daarom speciale programma's gericht op jongens in de sport. De KNHS maakt het mogelijk, dat zo veel mogelijk kinderen (jongens en meisjes) en jongeren profiteren van alle voordelen van paardrijden en zet zich ervoor in dat ieder kind onder de genoemde voorwaarden en op een vooral plezierige manier kan deelnemen. Ouders willen zeker weten dat hun kind in goede handen is.

De natuurliefhebber en recreatieruiter

Onderzoek heeft uitgewezen dat 'green exercise', sporten in de vrije natuur, bijzonder gezond is. De paardensport leent zich hier natuurlijk uitstekend voor want te paard is het optimaal genieten van bos, strand en hei. Daarnaast worden ook multisport-activiteiten

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

steeds populairder; paardrijden wordt dan gecombineerd met andere vormen van buitensporten zoals hardlopen of fietsen. Onze sportbond zet zich in om paardrijden voor natuurliefhebbers nog mooier, veiliger en afwisselender te maken.

De wedstrijdspartner

Wedstrijdrijden betekent de strijd aangaan met jezelf en competitief met anderen, (rij)vaardigheden meten en vooruitgang monitoren, overwinningen vieren en daarvan en van mindere prestaties leren. De KNHS maakt het mogelijk, dat paardensporters op een progressieve manier, stap voor stap, kunnen doorgroeien in de wedstrijd sport. Een doorlopende leerlijn maakt het mogelijk, dat ruiters en paarden op elk niveau, van de manege les tot aan de Grand Prix, zich kunnen meten.

De topsporter

De Nederlandse paardensport staat garant voor medailles op Europees, Wereld- en Olympisch niveau. Dit kan omdat jarenlang geïnvesteerd is in een slim, intensief en innovatief trainings- en wedstrijdprogramma. De KNHS streeft ernaar om talenten en topsporters optimaal te begeleiden zodat zij ook in de toekomst wereldprestaties blijven leveren.

Sportaanbieders

Bij het faciliteren en organiseren van de paardensport zijn sportaanbieders van essentieel belang. Goed opgeleide instructeurs, gezonde ondernemers, sterke verenigingen, aantrekkelijke pensionstallen en ambitieuze nationale en internationale wedstrijdorganisaties vormen de schakel tussen paardensporters en een optimale beleving van de sport. Zij vormen de link met de buitenwereld en bieden paardensporters datgene wat ze willen: veelzijdige en kwalitatief hoogwaardige activiteiten, die aansluiten bij een moderne maatschappij. Hiervoor moeten sportaanbieders in staat zijn om klantgericht te acteren en in te

spelen op maatschappelijk trends en geschikte activiteiten op een laagdrempelige en toegankelijke manier aan te bieden om daardoor een langdurige klantenbinding mogelijk te maken.

Sportondersteuners

De professional

Instructeurs, coaches, trainers, fokkers, ze kunnen niet gemist worden. Ze hebben van hun passie hun werk gemaakt en maken het mogelijk, dat elke dag weer talloze paardenliefhebbers genieten van de mooiste sport die er is. De KNHS faciliteert opleidingen en bijscholingen en gaat samenwerkingsverbanden aan met overkoepelende (branche)organisaties.

Officials en vrijwilligers

Zonder officials en vrijwilligers geen paardensport. Juryleden, federatievertegenwoordigers, stewards, parcoursbouwers en hulpen, vrijwilligers, dienst hebbende dierenartsen, ze zijn onontbeerlijk voor het organiseren en laten verlopen van mooie en eerlijke sport. De KNHS draagt zorg voor een optimale opleiding en bijscholing van haar officials.

Fans en liefhebbers

Paardensport is niet alleen de mooiste sport om te doen, maar ook prachtig om te zien en/of te beleven. Eén miljoen paardenliefhebbers genieten vooral op afstand van de schoonheid, kracht en souplesse van paarden. De KNHS voert een actief en cross mediaal communicatie- en mediabeleid met als doel promotie van de sport in alle facetten en het binden en verbinden van paardensportfans.

De maatschappij

De maatschappelijke acceptatie van de paardensport is, als gemeld, van essentieel belang. Politiek, overheden, dierenbeschermings-organisaties en de maatschappij zijn daarom belangrijke doelgroepen.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

COMMUNICATIE

12.1 Achtergrond

Een integrale marketingstrategie en een gedifferentieerde communicatieaanpak spelen een belangrijke rol bij de positionering van de KNHS, de promotie van de paardensport in Nederland en het binden van leden en partners aan de KNHS.

12.2 Ambitie

Het marketing- en communicatiebeleid draagt bij aan het realiseren van alle doelen en focuspunten van deze meerjarenstrategie. De uitgangspunten van dit beleid zijn klantvriendelijk, doelgroepgericht, interactief, pro-actief en met een focus op online communicatie. Offline communicatie wordt ingezet daar waar het aanvullend is op online communicatie. Alle uitingen dragen bij aan een positief imago van de paardensport en de KNHS en bevorderen paardensportparticipatie en ledengroei. Hierbij spelen we waar mogelijk en door raadpleging van het KNHS-ledenpanel continu in op de wensen en behoeften van onze (potentiële) klanten.

Wij delen onze kennis met alle paardensporters in Nederland en wij creëren platforms waar paardensporters elkaar kunnen vinden en onderlinge kennis kunnen delen. Dat doen we op verschillende thema's zoals leren paardrijden, wedstrijden rijden, buitenrijden, paardenverzorging, gezondheid en gedrag (welzijn) en ruiter- en paardenhelden (topsport).

Wil je beginnen met paardrijden? Dan helpt de KNHS je stap voor stap op weg naar je eerste les bij een FNRS manege of KNHS-vereniging bij jou in de buurt. Is het je ambitie om de competitie met

andere ruiters aan te gaan? Dan zorgen wij ervoor dat je dicht bij jou in de buurt leuke en veilige wedstrijden vindt waar jij aan kunt deelnemen door je eenvoudig via Mijn KNHS in te schrijven. En natuurlijk geven wij je tips om de beste resultaten neer te zetten. Geniet je liever van paarden en paardensport als vrijetijdsbesteding, dan tippen we je over de mooiste buitenroutes en paardenreizen.

En omdat de KNHS paardensporters in Nederland verbindt binnen een financieel aantrekkelijke sector, willen bedrijven en organisaties zich verbinden aan de KNHS. Dat biedt zowel commerciële- als sponsormogelijkheden ten behoeven van de paardensport in Nederland.

12.3 Doelstellingen

Voorlichting & kennisoverdracht

Paardenwelzijn en de rol van het paard in de maatschappij zijn belangrijke thema's in dit meerjarenbeleidsplan. We delen structureel kennis over het verzorgen van paarden, paardengezondheid, paardengedrag en de positieve effecten van paardrijden op de lichamelijke en mentale gezondheid. Daarnaast informeren we paardensporters doelgroepgericht over diverse thema's.

Ledenbehoud & werving

Door als KNHS doelgroepgericht en duurzaam relevantie te bieden aan onze leden en potentiële leden kunnen we leden langer aan ons verbonden houden. Als KNHS zijn we aanwezig bij de belangrijkste momenten in het leven van een paardensporter: het eerste bezoek

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

aan een manege, de eerste paardrijles, de eerste wedstrijd, behaalde winstpunten en de promotie naar een hogere klasse, het eerste eigen paard, deelname aan een kampioenschap, verjaardagen van zowel leden als paarden, etc.

We bieden loyaliteitsprogramma's en voordeel voor onze leden, hoe langer je lid bent hoe leuker het is. Hierbij hebben we onze basiscommunicatie op orde, waarbij klantvriendelijk, eigentijds en van toegevoegde waarde belangrijke uitgangspunten zijn. De KNHS is een organisatie waar je bij wilt horen.

Voor de jeugd ontwikkelen we een uniek jeugdconcept. Dit kunnen sportaanbieders inzetten om jonge paardensporters langer aan hun bedrijf dan wel vereniging gebonden te houden en zich te onderscheiden van lokale concurrenten.

Promotie paardensport

Wij willen dat zoveel mogelijk mensen genieten van de paardensport, toetreden en lang verbonden blijven. Het is daarom belangrijk om de paardensport in al zijn facetten te blijven promoten. Dat doen we dagelijks door nieuws & kennis over de paardensport te delen via onze website, social media, apps, nieuwsbrieven, youtube en ons magazine Paard&Sport.

Een actieve promotie van de paardensport moet leiden tot meer interesse in de paardensport en een grotere sportparticipatie. Dit doen we onder andere door het organiseren van de Open Manegedagen en het voeren van een pro-actief mediabeleid.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

OPLEIDINGEN

13.1 Achtergrond

Paardensport is leren. Elke dag weer. Een leven lang. Over rijtechniek en trainingsmethoden, omgaan met paardenkarakters, verzorging en huisvesting. Over al die facetten, die de paardensport zo bijzonder én het beoefenen daarvan zo geliefd maken. Meer kennis over paarden en paardrijden draagt bij aan een betere wereld voor onze paarden en voor onze ruiters. Het bevordert de acceptatie en het imago van de paardensport in de maatschappij.

De KNHS speelt een dragende rol in het opleiden en bijscholen van officials en instructeurs. En deelt zowel on- als offline kennis over paardensport en paardenverzorging door middel van digitale mogelijkheden zoals videocontent, cursussen, workshops en opleidingen.

Structuur Opleidingen binnen NOC*NSF en landelijk MBO
De instructeursopleidingen zijn geaccrediteerd door NOC*NSF en volgen de kwalificatiestructuur sport. Er is één doorlopende leerlijn ontwikkeld, afgestemd op de behoefte in de sector aan instructeurs voor de verschillende doelgroepen.

In het MBO kwalificatiedossier Paard zijn de hippische exameneisen, die vastgesteld zijn door de Sectorraad Paard, geïntegreerd. De SRP heeft daarnaast een convenant gesloten met de AOC Raad waarin ook geregeld is, dat de hippische examens afgenomen kunnen worden door ORUN-examinatoren. Daarmee zijn de eisen en de manier van toetsen op elkaar afgestemd.

NPA

De Nederlandse Paarden Academie is een unieke samenwerking tussen de Aeresgroep en de KNHS. De FNRS en het KWPN zijn betrokken vanaf de start. De doelstellingen van de NPA zijn:

1. Eén overzicht bieden voor alle hippische opleidingen en cursussen. Eén opleidingsportaal.
2. Eén kwaliteitslabel uitreiken, zodat men kan zien welke opleidingen voldoen aan de eisen van de sector. Dus excelleren op klanttevredenheid, praktijkgerichtheid en sectortevredenheid.
3. Eén kennisplatform.

De eerste twee doelstellingen zijn gerealiseerd en worden vervolmaakt. De KNHS voert samen met de Aeresgroep de regie vanuit de behoefte om voor haar leden overzicht te bieden en inzicht te geven in de kwaliteit van opleidingen.

13.2 Ambitie

Een leven lang leren

De relatie met onze leden is goed, maar kan beter. Meer dan ooit hebben zij behoefte aan kennis en informatie. Want paardensport is leren. Elke dag weer. Over omgaan met karakters. Verzorging. Huisvesting. Regelgeving en naleving. Trainingsmethoden. Vertrouwen geven. Relaties opbouwen. Over al die facetten die de paardensport zo bijzonder én het beoefenen daarvan zo geliefd maken.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Instructeurs

Er moet een passend aanbod zijn voor iedereen, zodat er uiteindelijk goed opgeleide instructeurs zijn die alle paardensporters kunnen begeleiden bij het bereiken van hun ambitie. Instructeurs blijven zich ontwikkelen wat betekent, dat er diverse doorstroommogelijkheden dienen te zijn. Goed geschoolde instructeurs vormen de basis voor de ontwikkeling van een discipline.

Officials

Het is een gelukkige omstandigheid, dat er veel belangstelling is voor officialfuncties. Goed opgeleide en klantvriendelijke officials zijn ambassadeurs van de sport. De officialopleidingen moeten volledig aansluiten op de uitgezette lijn in de instructeursopleiding. Om de kwaliteit te waarborgen worden verplichte bijscholingen voor officials georganiseerd; in de toekomst grotendeels door de regio's.

Consument/Leden

Vanuit onze plannen onderzoek naar nieuwe verdienmodellen zal het opleidingsaanbod worden uitgebreid. De plannen worden ontwikkeld door ons business development team. We gaan kennismodules en trainingsarrangementen in de markt brengen, gebaseerd op de wens van de consument (op basis van marktonderzoek) en op basis van een win-win situatie met betrokken partijen.

Docenten/Examinatoren

De docenten en examinatoren moeten de uitgezette lijn van de opleidingen optimaal over weten te brengen of te toetsen tijdens examens. Hiervoor worden diverse bijscholingen georganiseerd. Daarnaast zal er een nieuwe generatie potentiële docenten/examinatoren worden geworven, waarvoor een ontwikkeltraject wordt aangeboden. Het doel hiervan is kennisoverdracht te krijgen van de huidige groep naar de nieuwe groep.

13.3 Doelstellingen

- Opzetten van regionale opleidingspunten. De bestaande regionale opleidingspunten worden geëvalueerd. Daarnaast worden nieuwe opleidingspunten regionaal belegd en betrekken we de regio's in het bijscholen van officials.
- De KNHS zorgt voor voldoende goed gekwalificeerde officials om wedstrijden mogelijk te kunnen maken.
- We ontwikkelen de opleiding tot instructeur en dragen zorg voor het opleiden en bijscholen van officials.
- Daarbij maken we gebruik van digitale vormen van onderwijs zoals bijvoorbeeld e-learning om de achterban op te leiden en te trainen.
- We werken samen met de partners in het onderwijs om het opleiden van professionals voor de hippische sector te bevorderen, zoals Groenhorst van de Aeresgroep.
- Er is een financiële gezonde balans tussen vraag en aanbod van de opleidingen.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

NATIONAAL HIPPISCH CENTRUM

14.1 Achtergrond

Het Nationaal Hippisch Centrum (NHC) is uitgegroeid tot een centrum, dat toonaangevend is voor de Nederlandse paardensport. Sport en fokkerij komen hier samen en zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het NHC is er voor de leden en voor de paardensport! Het heeft een voorbeeldfunctie en is dé plek voor leden om inspiratie op te doen en om de hippische sport te beleven, samen met hun relaties.

Het NHC ligt in een unieke omgeving. De natuur is prachtig en de uitrijmogelijkheden zijn fantastisch. Deze mooie natuur zorgt echter ook voor een beperking in de groei van het centrum. Een goede relatie met de Gemeente Ermelo, de provincie Gelderland, 'Het Geldersch Landschap' en Natuurmonumenten blijft van groot belang.

De inrichting van het NHC is de afgelopen jaren flink veranderd door onder meer de bouw van een nieuwe evenementenhal en een stallencomplex. Het centrum levert een belangrijke bijdrage aan de optimale beoefening van de sport en de opleiding van onze instructeurs en officials. Het is geschikt voor het geven van opleidingen en het verrijden van sportevenementen van en voor alle disciplines en op elk niveau, zoals bijvoorbeeld de Hippiades, de Wereldkampioenschappen Jonge Dressuurpaarden, de Bixiedag en Horse Event. Op het NHC bedienen we de negen verschillende disciplines, waarbij de wensen soms sterk verschillen. Omdat we er graag voor iedereen willen zijn, is het nodig de juiste balans te zoeken en is het soms een kwestie van geven en nemen.

In 2017 werden er zo'n 300 evenementen georganiseerd. Bijna elk evenement heeft zijn eigen uitstraling en behoeften, waardoor de accommodaties op het NHC regelmatig getransformeerd worden. Het plaatsen van extra tribunes, stallen en tenten, het parkeren van voertuigen en de aan- en afvoer van materiaal ten behoeve van evenementen trekken hun wissel op het terrein. De opbrengsten van de evenementen staan mede daardoor onder druk en blijven ingezet voor de sport.

14.2 Ambitie

Het NHC is een professioneel, innovatief en duurzaam paardensportcentrum waar elke paardenliefhebber zich thuis voelt en vooral ook plezier heeft. Jaarlijks worden er (inter)nationale kampioenschappen voor verschillende disciplines georganiseerd. Andere evenementen zijn winstgevend; de opbrengsten worden ingezet voor de sport.

Het NHC blinkt uit in een 5-sterrenservice voor paard en mens, optimale informatievoorziening, een steeds vernieuwend en innovatief aanbod, een optimaal reserverings- en betalingssysteem en gastvriendelijke verblijfsmogelijkheden. Een vast team, bestaande uit dynamische, servicegerichte en flexibele professionals, werkt samen met alle stakeholders, die van het NHC gebruik maken.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

14.3 Doelstellingen

Doelgroep

Het NHC is er voor alle leden, de paardensport en de fokkerij. Het is het clubhuis van de KNHS waar leden graag komen en zich thuis voelen. Het is de plaats waar iedere paardenliefhebber, lid of niet lid, kan genieten van wat de hippische wereld te bieden heeft.

Innovatief en duurzaam

Het NHC vervult een nationale voorbeeldfunctie in de omgang met en de verzorging en huisvesting van paarden. Innovatie en duurzaamheid staan daarin voorop. Mede omdat het NHC in een natuurgebied ligt en om kosten te besparen streven wij er naar het NHC-klimaatneutraal te maken, onder andere door het gebruik van zonnepanelen en energiewinning uit mest en afval.

Opleidingen

Het NHC faciliteert opleidingen in brede zin. Onze opleidingen voor instructeurs en officials vinden op het NHC een warme basis.

De samenwerking met de onderwijsinstelling de Aeresgroep onderstreept deze belangrijke activiteit en biedt nieuwe kansen.

Dekkende exploitatie en passende organisatiestructuur

Het NHC blijft de plek voor KNHS-evenementen, ook als deze niet altijd rendabel zijn. Hierbij streven we altijd naar een dekkende exploitatie. Door het aangaan van meerjarige onderhoudscontracten voor zowel terrein als gebouwen worden de kosten voor onderhoud lager en blijft alles in een optimale conditie. Tevens wordt onderzocht wat de best passende organisatiestructuur is voor het realiseren van de ambities.

Uitbreiding

We streven samen met het KWPN naar een verdere uitbreiding van het centrum. De wens is om het stallencomplex uit te breiden tot 100 vaste stallen.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

FINANCIËLE ONAFHANKELIJKHEID

15.1 Achtergrond

Voor het realiseren van de ambities is een gezonde financiële situatie noodzakelijk. Afhankelijkheid van een kleine groep leden, (te) grote sponsors of subsidieverstrekkers maken het structureel realiseren van eigen ambities lastig. Het vertrek van de hoofdsponsor in 2016, de veranderende subsidiebijdragen vanuit NOC*NSF en de financiële afhankelijkheid van de startpashouders zijn een realiteit die onze financiële onafhankelijkheid in de weg staan.

15.2 Ambitie

Nieuwe inkomstenbronnen aanboren

Het ontwikkelen van nieuwe inkomstenbronnen door diensten voor leden, niet-leden en andere belanghebbenden te gaan ontwikkelen.

Kerntaken staan centraal

De kerntaken worden in eigen beheer uitgevoerd en gefinancierd met structurele inkomsten onafhankelijk van sponsoring. Ook komt de focus op meer winstgevende evenementen te liggen met als doel minimaal een cashflow neutraal NHC.

Evenwichtige financiering

Een gezonde mix van baten met een evenwichtige verdeling van de lasten waarbij het resultaat 0+ is en de kernactiviteiten onafhankelijk zijn van sponsoring. Daarbij worden we kosten en business case gedreven in plaats van budget gestuurd.

Win – win cultuur

Bij alle batenstromen wordt winst voor de hele keten centraal gesteld. Het aanmelden van leden, organiseren van wedstrijden, verkopen van KNHS-diensten, bij alle bijbehorende inkomsten stromen stelt de KNHS zich ten doel dat we samen in het succes willen delen. Succesvol zijn op deze aandachtsgebieden is wat wij verstaan onder financiële onafhankelijkheid.

15.3 Doelstellingen

De concrete doelstellingen om deze onafhankelijkheid te realiseren zijn:

- Maximaal 20% van de netto baten uit 1 geldstroom.
- De kerntaken zonder sponsoring en voor maximaal 10% door subsidies gefinancierd.
- De omvang van de baten voor de kerntaken is minimaal 15 miljoen.

Lidmaatschap

De KNHS stelt zich ten doel zoveel mogelijk paardensporters via het lidmaatschap aan zich te binden. Omdat de doelgroepen andere eisen en wensen stellen aan het lidmaatschap zal een differentiatie van het lidmaatschap noodzakelijk zijn. Daarnaast zal de heffings-methodiek zodanig moeten worden ingericht dat op zo natuurlijk mogelijk wijze alle leden ook daadwerkelijk worden aangemeld en sportaanbieders gestimuleerd worden zoveel mogelijk leden aan te melden en lid te laten blijven. Hiervoor zullen aanpassingen van het manege lidmaatschap en het verenigingslidmaatschap waarschijnlijk noodzakelijk zijn.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

Wedstrijdheffingen ruiters

De KNHS stelt zich ten doel de benodigde heffingen evenredig te verdelen over alle gebruikers van de wedstrijd infrastructuur.

Wedstrijdheffingen organisatoren

De KNHS stelt zich ten doel om deze noodzakelijke heffingen zodanig in te richten dat er een win-win situatie ontstaat tussen wedstrijdorganisator en sportbond.

Subsidies kerntaken

Met de subsidiebijdrage voor de kerntaken bedoelt de KNHS zowel breedte- als topsport. Evenementen en projecten vallen buiten de scope van deze subsidieambitie en zijn indien mogelijk de kers op de taart.

Commerciële producten & diensten

De KNHS stelt zich ten doel de beschikbare kennis zodanig te vermarkten dat hier een redendement mee gemaakt kan worden voor de aanbieders en de KNHS om zo samen de sport financieel te ondersteunen. Digitaliseren en opschalen zijn daarbij de sleutel.

KNHS-centrum

Door te focussen en door de balans van eigen en externe activiteiten bij te stellen dient de omzetambitie gerealiseerd te worden, waarbij gestreefd blijft worden naar een cash-flow neutrale exploitatie. We blijven als vereniging voorzichtig wat betreft het aangaan van ondernemers risico's bij de organisatie van evenementen, uitgangspunt bij dergelijke evenementen blijft een faciliterende rol.

Sponsoring

Blijft een aandachtspunt van de KNHS waarbij gefocust wordt op de grotere deals en waarbij de baten gezien worden als de kers op de taart en geen onderdeel meer van de basisfinanciering van de KNHS. We verleggen onze aandacht van de sponsor naar de advertentiemarkt omdat de A-merken waarmee we ons willen identificeren denken in bereik, branding en conversie.

Van budget gedreven naar kosten gedreven

De financiële cultuur van de werkorganisatie gaat om. Van sturen op budgetten naar sturen op kosten, en werken vanuit business cases. Waarbij nauwkeurig in het oog gehouden wordt dat alleen de vastgestelde kerntaken gefinancierd worden uit de reguliere baten. Voor alle overige activiteiten zal steeds de make-buy beslissing bewust worden gemaakt.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

WIE HEEFT MEEGEWERKT AAN HET ONDERZOEK?

We hebben onderzoek gedaan onder leden, bestuur, fora, bondscoaches en medewerkers. We hebben een aantal dilemma's gevonden. Deze dilemma's houden onze organisatie in zijn greep en zijn onze beperkende overtuigingen. Ze houden onze ontwikkeling tegen. Deze nieuwe strategie is ontwikkeld door deze dilemma's te adresseren zodat we ruimte creëren om te bouwen aan de toekomst.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

DE DILEMMA'S

Onderstaande dilemma's zijn voortgekomen uit het onderzoek dat is gehouden onder leden, bestuur fora, bondscoaches en medewerkers van de KNHS.

- Professionele structuur topsport *versus* amateur karakter vereniging
- Mist een strak plan *versus* behoefte aan flexibel beleid
- Agenda settend *versus* lokaal faciliterend
- Operational excellence *versus* customer intimacy
- Reageren op omgevingsklimaat *versus* innovatie laten zien
- Vermarkten *versus* verenigen
- Een cultuur aanleren *versus* een tweede natuur
- Het verlangen *versus* de (eigen)belangen

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. “Van hand veranderen”: de vier speerpunten	3
2. Missie	6
3. Visie	7
4. De koerswending in de sport en van de organisatie	8
5. Breedtesport: leuker, simpeler, flexibeler en laagdrempeliger	12
6. Topsport, talentontwikkeling en internationale zaken: excelleren	20
7. Paardensport op recreatief niveau	24
8. Paardensportaanbieders	26
9. Paardensport en Welzijn	28
10. Paardensport en de maatschappij	29
11. Doelgroepgericht aanbod	31
12. Communicatie	33
13. Opleidingen	35
14. Nationaal Hippisch Centrum	37
15. Financiële onafhankelijkheid	39
Bijlage 1. Wie heeft meegewerkt aan het onderzoek?	41
Bijlage 2. De Dilemma's	42

COLOFON

Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie

Vestiging

KNHS-centrum Ermelo
Postbus 3040
3850 CA Ermelo
Tel.: 0577-408200
Fax: 0577-407125
E-mail: info@knhs.nl
Website: www.knhs.nl
Bezoekadres: De Beek 125, Ermelo

Coördinatie en (eind)redactie KNHS, Directiesecretariaat

Lay out

KNHS, afdeling Marketing en Communicatie
Interface Communicatie, Ede

